

IMPACTRAPPORT

2024



Inhoudstafel



1

BOODSCHAP
VAN DE CEO



2

KERNCIJFERS
2024



3

WIE IS AG?



4

ONZE IMPACT



5

DUURZAAMHEID
BIJ AG



6

BLIK OP DE
TOEKOMST



2024, een historisch jaar

2024 was in meerdere opzichten een jaar om nooit te vergeten voor AG. Samen met onze ruim 4.400 collega's vierden we de 200e verjaardag van ons bedrijf. Het werd een uitgebreid feestjaar, dat liep van 200 dagen vóór onze officiële verjaardag tot 200 dagen erna. Tijdens die periode organiseerden we tal van evenementen en activiteiten waarbij connectie centraal stond: met onze collega's, partners en klanten, en met de bredere maatschappij. Zo gingen we 200 challenges aan, waarvan zowat een derde uitdrukkelijk gericht was op sociale of ecologische impact.

200 jaar impact

Impact. Het woord is gevallen. Het is dé reden van ons bestaan als verzekeraar: een positieve invloed uitoefenen op de samenleving. Door mensen te helpen om te gaan met de onzekerheden en risico's van het leven, hen te ondersteunen en gemoedsrust te bieden.

Dat doen we al sinds 1824. Nog vóór de officiële oprichting van België startte AG al als kleine Brusselse onderneming. We boden toen de eerste levensverzekeringen in België aan. Enkele jaren later kwamen daar brandverzekeringen bij. De voorbije 200 jaar zijn we uitgegroeid tot de grootste verzekeraar van het land. We beschermen zowat alles wat belangrijk is voor mensen: hun gezin, hun woning, hun gezondheid, hun mobiliteit, hun pensioen en hun financiële toekomst.

Ook vandaag blijven we relevant en bieden we als verzekeraar mee een antwoord op belangrijke maatschappelijke uitdagingen. Denk maar aan de shift naar duurzamere mobiliteit zoals elektrische wagens en fietsen, de vergrijzing, betaalbare gezondheidszorg en pensioenen.

Duurzaamheid¹ mee centraal

Ondanks de complexe geopolitieke, economische en maatschappelijke context in 2024, zetten we afgelopen jaar sterke resultaten neer. We versterkten onze positie op de markt, lanceerden nieuwe producten, zetten belangrijke stappen op het vlak van digitalisering en ontvingen uitstekende feedback van onze klanten en distributiepartners.

En ik ben trots dat we, dankzij het EcoVadis Platinum-label, tot de 1% best presterende bedrijven ter wereld behoren op duurzaamheidsvlak.

Ook al zetten we de voorbije jaren mooie stappen, het betekent niet dat ons doel bereikt is. We willen meer doen en vooral, beter doen. Daarom blijven we ambitieuze duurzaamheidsdoelen nastreven om onze impact verder te vergroten. Zo zullen we tegen 2027 15 miljard euro investeren in activa die bijdragen aan een duurzamere wereld, vergeleken met 12,9 miljard euro in 2024. We streven ernaar onze eigen CO₂-uitstoot tegen 2030 met 40% te verlagen² en die van onze aandelen- en bedrijfsobligaties³ tegen 2030 zelfs met 55% [scope 1 en 2]⁴ om netto-nul te zijn tegen 2050.

En via onze investeringen in 'Scholen van Vlaanderen' zullen we bijvoorbeeld ook een impact hebben op de onderwijskwaliteit van 85.000 leerlingen in Vlaanderen.

In dit allereerste impactrapport van AG lees je meer over onze ambities, onze verwezenlijkingen en ons engagement om bij te dragen aan een betere wereld.

Veel leesplezier!

Heidi Delobelle
CEO - AG

¹ Het voorzien in de behoeften van de huidige generatie zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen. [Definitie Wereldcommissie voor milieu en ontwikkeling, 1987]

² Ten opzichte van 2023.

³ Ten opzichte van 2021.

⁴ Scope 1 bevat directe emissies van onze gebouwen en onze bedrijfsvoertuigen.

Scope 2 zijn indirecte emissies door ingekochte energie, zoals elektriciteit, stoom, warmte of koeling.



Kerncijfers 2024

Wij verzekeren



1 op 2
Huishoudens



1 op 4
Woningen



1 op 6
Auto's



1 op 3
Aanvullende
pensioenen



1 op 4
Hospitalisatie-
verzekeringen



1 op 3
Bedrijven

Kerncijfers 2024

AG als bedrijf



Marktleider

Marktaandeel van 21%:
28,3% in Leven en
16,7% in Niet-Leven



200 jaar

Expertise

AG als investeerder



73 miljard euro

Beheerd vermogen



22 miljard euro

Investerings in België



12,9 miljard euro

Investerings die bijdragen aan
een duurzamere wereld

AG als verzekeraar



2,7 miljoen

Particuliere
klanten



290.000

Professionele
klanten



> 4.700

Distributiepartners

AG als werkgever



4.481

Werknemers



13 keer

Top Employer



AG, en onze rol in de Belgische samenleving

AG is vandaag de grootste verzekeraar in België. We leveren een belangrijke bijdrage aan de economie als verzekeraar maar ook als werkgever van ruim 4.400 werknemers.

Elke dag nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op door mensen en hun bezittingen en kapitalen te beschermen tegen tegenslagen in het leven, en door economische groei te stimuleren.

BEKIJK ONZE VIDEO



“

Elke dag nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op

”

Met een totaal beheerd vermogen van zo’n 73 miljard euro zijn we ook de grootste institutionele investeerder in ons land. De premies die onze klanten betalen, investeren we onder meer in projecten met een maatschappelijke meerwaarde. Denk maar aan tramlijnen, mobiliteit, duurzame energie via windmolenparken of schoolbouwprogramma’s voor meer moderne en stimulerende leeromgevingen.

Binnen onze Elevate27-strategie hechten we ook veel belang aan thema’s als de vergrijzing en de mogelijkheid om een aanvullend pensioen op te bouwen, of de dekking van natuurrampen die door de klimaatverandering helaas vaker voorkomen.

Onze strategie voor de komende jaren is erop gericht om onze leiderspositie verder te versterken en nieuwe groeimogelijkheden te verkennen en te ontwikkelen. Zo verbeteren we de kwaliteit van onze producten en de dienstverlening aan onze klanten en partners.

Onze impact

Als toonaangevende verzekeraar en grote Belgische onderneming willen we op een zo duurzaam mogelijke manier werken. Daarom hebben we vier actiedomeinen bepaald rond duurzaamheid:

- **Als verzekeraar** ontwikkelen we producten en diensten die onze klanten aanmoedigen om duurzamere keuzes te maken.
- **Als investeerder** kiezen we voor activa met een positieve impact en investeren we in een duurzamere wereld.
- **Als werkgever** bouwen we aan een ‘Great Place to Grow for All’ voor al onze medewerkers, en engageren we ons om diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie te integreren in onze dagelijkse activiteiten.
- **Als verantwoord bedrijf** stellen we alles in het werk om te ondernemen met integriteit en respect voor het milieu en onze maatschappij. We zetten in op een netto-nultraject, in lijn met de ambitie van de Europese Unie [Green Deal] om tegen 2050 een klimaatneutraal continent te zijn.

Wie duurzaamheid zegt, zegt ESG-criteria [milieu, maatschappij en goed bestuur]. Een belangrijk thema waar elke afdeling bij AG op haar manier bij betrokken is. Onze afdelingsplannen en -doelstellingen omvatten dan ook verschillende duurzaamheidsinitiatieven.

This is our **impact**.
We  **AG**.
Supporter of your life.

BEKIJK ONZE VIDEO



Impactverhalen

VERANTWOORD SPAREN EN BELEGGEN



NATUURRAMPEN AFDOENDE VERZEKEREN



SUCCESVOLLE WERKHERVATTING NA ZIEKTE



INVESTEREN IN EEN BETERE TOEKOMST



200 JAAR AG



HET BELANG VAN PREVENTIE



EEN DUURZAME WERKPLEK WAAR IEDEREEN ZICH THUIS VOELT



SAMEN VOOR EEN BETERE TOEKOMST



Verantwoord sparen en beleggen

Belgen zijn traditioneel voorzichtige spaarders en beleggers. Na het grote succes van de staatsbon in 2023, vormde september 2024 voor heel wat mensen een sleutelmoment. De landgenoten die een jaar eerder hadden ingetekend op de staatsbon zagen hun kapitaal vrijkomen en moesten beslissen wat ze ermee zouden doen.

Uit een enquête¹ van AG bleek dat vooral het spaarboekje populair was, gevolgd door de nieuwe staatsbon, termijnrekeningen, beurstransacties, op vakantie gaan en vastgoed of verbouwingen. Ook spaarverzekeringen waren een veel gekozen optie. Maar heel wat mensen kiezen ook voor beleggingsfondsen en tak 23-producten. De voorbije jaren heeft de sterke groei van de financiële markten die trend nog verder versterkt.

“

AG laat het kapitaal van zijn klanten renderen door de premies verantwoord te beleggen, met respect voor mens en milieu.

”

Verantwoord beleggen

Onze klanten bouwen een kapitaal op dankzij hun levensverzekeringspremies. AG laat dat kapitaal renderen door de premies verantwoord te beleggen, met respect voor mens en milieu.

¹ Online-onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van AG

² De toekenning van dit label betekent echter niet dat dit fonds beantwoordt aan je eigen duurzaamheidsdoelstellingen, en dat het label voldoet aan toekomstige nationale of Europese regelgevingen. Meer informatie hierover vind je op de website <https://www.fsma.be/nl/duurzame-financiering>.

Zo investeren we bewust niet in bepaalde landen, sectoren of activiteiten: tabak, gokspelen, financiële embargo's, belastingparadijzen, thermische koolwinning, onconventionele fossiele brandstoffen ... Als we beleggen, telt voor ons niet alleen het financiële resultaat. We maken onze keuze ook op basis van de ESG-criteria (milieu, maatschappij en goed bestuur).

Tot slot eisen we van de bedrijven waarin wij investeren transparantie en engagement rond duurzame doelstellingen. Hoe? Door te stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en door direct of indirect met bedrijven in dialoog te treden om de besluitvorming positief te beïnvloeden en duurzame acties aan te moedigen.

Towards Sustainability-label

Bij AG leggen we de lat nog hoger. Het resultaat? 42 van onze spaar- en beleggingsproducten, goed voor 50% van de premie-inkomsten in 2024, werden bekroond met het onafhankelijke Towards Sustainability²-label. Dat label is ontwikkeld door de Belgische financiële sector en wordt enkel toegekend aan financiële producten die voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria, die elk jaar strenger worden.



Natuurrampen afdoende verzekeren

2024 gaat de Belgische geschiedenis in als het natste jaar ooit¹. Het klimaat op onze planeet verandert en de effecten ervan laten zich meer en sterker voelen. Lange natte of droge periodes komen vaker voor, en de neerslagintensiteit neemt toe.

De verwoestende overstromingen in Luik in 2021 veroorzaakten in totaal voor ruim 2,5 miljard euro aan schade. Ook de twee daaropvolgende jaren werden gekenmerkt door extremen. Periodes van aanhoudende droogte wisselden elkaar af met hevige stormen, zoals de stormen Eunice en Franklin in 2022 en de overstromingen in het IJzerbekken in 2023. Volgens de Duitse herverzekeraar Munich Re veroorzaakten natuurrampen in 2024 wereldwijd voor 320 miljard dollar (310,5 miljard euro) aan schade.

Het belang van verzekeren

Door de toename van extreme weersomstandigheden is er dringend nood aan een robuust wettelijk kader voor de regeling van natuurrampen en het onderschrijven van een woningverzekering. Die bevat een verplichte dekking tegen natuurrampen om kosten voor het herstel van de schade te dekken.

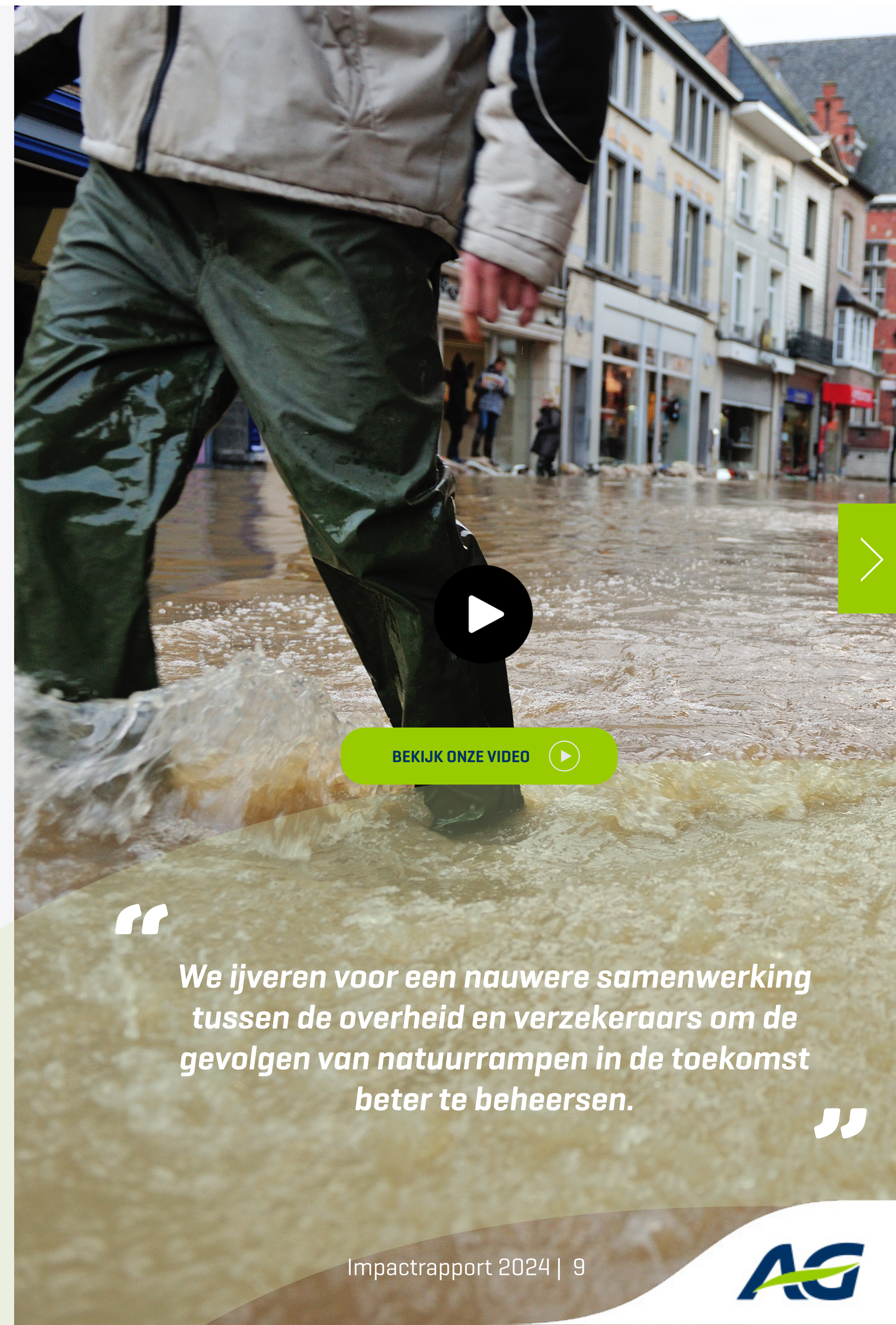
Naast schade brengen natuurrampen ook veel menselijk leed en onzekerheid met zich mee. Op dat moment willen wij klaarstaan voor onze klanten. Bij een overstroming of storm treedt ons natuurrampenplan meteen in werking. Onze rampencel brengt de omvang van de schade in kaart en we activeren voldoende medewerkers om getroffen klanten te helpen. Een voorbeeld? In het weekend van 17 mei 2024 vond in de Limburgse Voerstreek de ergste overstroming ooit plaats. Ondanks het verlengde weekend haastten onze experts zich ter plaatse zodat wij snel de eerste voorschotten konden uitbetalen.

Goede afspraken zijn nodig

Een ramp met een omvang zoals die bij de Vesder zou in Vlaanderen volgens bepaalde studies tot 8 miljard euro² kosten. Het spreekt dan ook voor zich dat klimaatverandering een grote uitdaging vormt voor de verzekeringssector. We gaan daarom met de verzekeringssector actief in dialoog met politici om de verzekeraarbaarheid van natuurrampen op lange termijn veilig te stellen. Bij natuurrampen worden de lasten verdeeld tussen de verzekeringssector en de overheid. Maar het huidige afsprakenkader is niet meer aangepast aan de realiteit. Door te pleiten voor een structurele oplossing willen we onzekerheid vermijden en kunnen we ook in de toekomst onze klanten in nood bijstaan.

¹ KMI, Klimatologisch jaaroverzicht Jaar 2024.

² Cijfer gebaseerd op een studie uitgevoerd door de Vlaamse Waterweg [OVW] in samenwerking met het Waterbouwkundig Laboratorium in opdracht van toenmalig Vlaams minister van Openbare Werken Lydia Peeters.



“

We ijveren voor een nauwere samenwerking tussen de overheid en verzekeraars om de gevolgen van natuurrampen in de toekomst beter te beheersen.

”



BEKIJK ONZE VIDEO



Ik vond de combinatie van de verschillende interventies, namelijk therapie, fitness, ontspanning, professionele coaching en doktersbezoeken, heel fijn en ben uiterst dankbaar voor deze waardevolle ervaring.



Een deelnemer aan het Return to Work-programma van AG.

Succesvolle werkhervatting na ziekte

Volgens de meest recente cijfers zijn er in België 520.000 langdurig arbeidsongeschikten. Een derde hiervan kampt met psychische aandoeningen zoals burn-out en depressie. Ook bij AG zien we dat die problematiek steeds meer bedrijfsklanten treft. Want langdurig ziekteverzuim kan een impact hebben op de productiviteit en de operationele kosten van het bedrijf. Inzetten op re-integratie is dus cruciaal. Niet alleen voor het welzijn van werknemers, maar ook voor de gezondheid van de bedrijven.

Return to Work-programma

Werknemers die via hun werkgever een verzekering gewaarborgd inkomen bij AG hebben en uitvallen door een stressgerelateerde aandoening zoals burn-out, depressie of angststoornis, kunnen gebruikmaken van het Return to Work-programma. Dankzij dit re-integratietraject kunnen (langdurig) arbeidsongeschikten tot drie keer sneller weer aan het werk. Aan de hand van een medisch bewezen driefasenaanpak (recuperatie, re-activatie en re-integratie), worden ze in een traject op maat begeleid door multidisciplinaire teams die ondermeer bestaan uit psychologen, sportcoaches, jobcoaches en relaxatietherapeuten. Voor een optimaal resultaat is deelname aan het programma volledig vrijwillig en vertrouwelijk.

Bewezen aanpak, nu ook beschikbaar voor zelfstandigen

Sinds 2017 staat AG onafgebroken aan de top als marktleider op het gebied van re-integratie. In de afgelopen zeven jaar boden we meer dan 10.000 re-integratietrajecten aan, waarvan er ruim 5.000 effectief werden opgezet. Maar liefst 70% van de deelnemers slaagde erin om na vijf tot zeven maanden behandeling het werk te hervatten. Van hen keerde 80% terug naar de oorspronkelijke werkgever. 90% had geen terugval binnen de zes maanden na deelname aan het programma.

Door de maatschappelijke relevantie en het succes van ons Return to Work-programma, breidden we ons aanbod in 2024 uit naar zelfstandigen. Via het Reboost-programma kunnen ook zij nu instappen in een re-integratietraject als ze lijden aan stressgerelateerde gezondheidsproblemen. Ook dit programma biedt een gepersonaliseerd aanbod en is geïntegreerd in de producten die arbeidsongeschiktheid dekken.

Investeren in een betere toekomst

AG is de grootste institutionele belegger in België met een beheerd kapitaal van om en bij de 73 miljard euro. We beleggen dat kapitaal op een vrij defensieve manier in een brede waaier aan activa en regio's. Toch focussen we sterk op België. Want als toonaangevende Belgische verzekeraar met meer dan 200 jaar ervaring vinden we het belangrijk om mee te investeren in onze economie en maatschappij.

Het grootste stuk van het beheerde kapitaal (ongeveer 62%) zit in obligaties (zowel van overheden als bedrijven). Ongeveer 21% in leningen, bijvoorbeeld aan overheden voor infrastructuurprojecten. 17% zit in aandelen en vastgoed. Dankzij die spreiding en allocatie slagen we erin om onze klanten mooie rendementen te bieden.

Omdat we veel belang hechten aan duurzaamheid, telt onze investeringsportefeuille ondertussen meer dan 12,9 miljard euro aan activa die bijdragen aan een positieve impact op de samenleving. Bovendien hebben we onze ambities om de uitstoot van onze broeikasgassen te reduceren, verhoogd.

Als aandeel- en obligatiehouder stimuleert AG de bedrijven waarin het participeert om te ondernemen met respect voor mens en milieu. Door deel te nemen aan aandeelhoudersvergaderingen, stemrecht uit te oefenen via volmachten, en door direct of indirect met bedrijven in gesprek te gaan, kan AG de besluitvorming positief beïnvloeden en bedrijven aanmoedigen om duurzamer te ondernemen.

“

We investeren de premies van onze klanten in projecten met een maatschappelijke meerwaarde, zoals infrastructuurprojecten en schoolbouwprogramma's.

”



Scholen van Vlaanderen

In 2024 lanceerde de Vlaamse overheid 'Scholen van Vlaanderen'. Dat is de opvolger van het succesvolle 'Scholen van Morgen'-programma, dat sinds 2006 182 schoolprojecten bouwde voor ruim 130.000 leerlingen. Het nieuwe project is opnieuw een publiek-private samenwerking waaronder onze immobiliëndochter AG Real Estate mee haar financiële schouders zet.

'Scholen van Vlaanderen' zal in totaal goed zijn voor een nieuwe investering van maar liefst 1 miljard euro en 465.000 m² aan extra schooloppervlakte, voor samen 85.000 leerlingen. In een eerste fase (perceel 1) ontwerpt en bouwt het consortium 'Schoolkracht' – de coördinerende partner met daarin opnieuw AG Real Estate – 29 scholen, die het 30 jaar lang zal onderhouden. Die gloednieuwe scholen uit fase 1 bieden samen plaats aan 20.000 leerlingen. Door in te stappen in dit project, bevestigen AG en AG Real Estate opnieuw hun ambitie om actief bij te dragen aan een betere samenleving, via investeringen in het onderwijs en in de toekomst van kinderen.



Verkeerscomplex Leopold III-laan Ring in Brussel

Het verkeerscomplex RO x Leopold III-laan (A201) op de Brusselse Ring, ter hoogte van de luchthaven van Zaventem, was verouderd, én filegevoelig en onveilig. De verkeersinrichting houdt verder ook geen rekening met fietsers, voetgangers of het openbaar vervoer. Een forse investering in een volledige vernieuwing drong zich daarom op.

Als onderdeel van het programma 'Werken aan de Ring' wordt er sinds september 2024 een volledig nieuw verkeerscomplex gebouwd dat focust op vier belangrijke doelstellingen: veiliger verkeer, ruimte voor natuur, vlothed met de fiets en het openbaar vervoer, en meer leefbaarheid. Voor AG is het belangrijk dat het project maatschappelijke doelstellingen integreert, zoals veiligere kruispunten om het aantal ongevallen te verminderen, de aanleg van gescheiden fietspaden om het gebied met de fiets te doorkruisen, ecoducten en een waterbufferingsreservoir om de fauna en flora in de naburige Woluwevallei te behouden. De coördinatie van dat programma en bijhorende projecten is in handen van de Werkvennootschap, een organisatie van de Vlaamse overheid die haar schouders zet onder grote en complexe mobiliteitsprojecten.

Met dit belangrijke project voor de Vlaamse en Brusselse mobiliteit is een investering gemoeid van 350 miljoen euro, die mee wordt gefinancierd door AG. Dit soort investering past perfect binnen onze strategie om bij te dragen aan een vlotte mobiliteit en aan de economische ontwikkeling in België.

200 jaar AG

200 jaar! Zo lang bestaat AG al, en dat hebben we in 2024 natuurlijk uitbundig gevierd. 200 jaar betekent ook twee eeuwen aan kennis en ervaring. Kennis en ervaring die ruim 4.400 medewerkers dagelijks inzetten ten dienste van de klanten.

Een feestelijk jaar

Om deze bijzondere gebeurtenis op gepaste wijze te vieren, werkte een team van ruim 300 AG-ambassadeurs een volledig feestprogramma uit. Het doel? De banden met collega's en onze AG-cultuur versterken, en natuurlijk ook gewoon feestvieren. Onze vele partners met wie we dagelijks samenwerken, zoals de makelaars en bankpartners, deelden ook mee in de feestvreugde. Zij waren allemaal welkom op verschillende feestelijke evenementen doorheen het jaar. En natuurlijk hebben we ook onze klanten extra verwend met tal van kortingen en acties.

Tijdens de 200 dagen vóór en na onze verjaardag namen heel wat AG-medewerkers deel aan 200 challenges, waarvan zowat een derde sociale of ecologische impact beoogde. Het enthousiasme was zo groot dat de geplande 200 bloedgevers voor het Rode Kruis er meer dan 250 werden, dat 350 collega's op kantoor verschenen met twee verschillende sokken voor de Downsyndroomdag en dat ijverige brei(st)ers bijna 300 sjaals en mutsen breiden voor daklozen. En om het jaar af te sluiten, plantten onze medewerkers een volledig AG-bos van 2 hectare in Halle.

Warme bedrijfscultuur

Met al die initiatieven hebben we de familiale cultuur die bij AG heerst verder versterkt. Het bewijs? In 2024 noteerden we de hoogste eNPS of Employee Net Promoter Score ooit. Die score meet de betrokkenheid en loyaliteit van onze medewerkers tegenover ons bedrijf, en geeft dus hun algemene tevredenheid aan. AG is dus een fijne plek om te werken. Vraag dat ook maar aan de 387 nieuwe collega's die in 2024 bij ons startten.

“

**4.481 medewerkers, een warme #WeAreAG-cultuur,
al 200 jaar supporter van het leven.**

”

AG 200
YEARS

“

Voor het derde jaar op rij stonden onze zonnecrèmepalen op verschillende locaties in heel België.

”



Het belang van preventie

Een ongeluk zit in een klein hoekje. Gelukkig kunnen onze klanten op ons rekenen wanneer het even tegenzit. Toch is voorkomen beter dan genezen. Daarom maakt preventie integraal deel uit van ons verzekeringsaanbod. Aan bedrijfsklanten stellen we bijvoorbeeld preventieadviseurs ter beschikking, en op ons preventieplatform geven we tips om arbeidsongevallen te voorkomen en bedrijfspanden te beschermen tegen brand.

Om werkgevers te helpen zorg te dragen voor het welzijn van hun werknemers, riepen wij enkele innovatieve gezondheids- en welzijnsoplossingen in het leven. Maar AG organiseert ook globale preventieacties voor het grote publiek. We maken mensen bewust van bepaalde risico's en tonen hen wat ze eraan kunnen doen.

Mooi weer? Bescherm je huid in de zon!

Een op de vijf Belgen krijgt te maken met huidkanker. Wereldwijd is dat de meest voorkomende vorm van kanker. Meestal wordt die veroorzaakt door overmatige blootstelling aan uv-stralen. Is de zon van de partij, dan is het belangrijk om je huid goed te beschermen.

In de zomer van 2024 lanceerden we daarom een campagne om mensen te sensibiliseren voor de risico's van overmatige blootstelling aan de zon. Onze collega's zakten af naar verschillende festivals om er kleef tatoes uit te delen die oplichten wanneer het tijd is om te smeren. De tijdelijke tatoeages bevatten speciale inkt, waarbij vlammetjes bijna onzichtbaar blijven in de schaduw, maar verschijnen in de volle zon. Was het tijd om te smeren, dan konden de festivalgangers gratis zonnecrème nemen aan de

AG-smeerpalen op het terrein. Naast festivals stonden er in 2024 ook verschillende smeerpalen in pretparken en meer dan 60 langs de Belgische kust. Ondanks het slechte zomerweer werden toch ruim 683.078 dosissen zonnecrème verdeeld.

Het belang van zichtbaarheid op de weg

Is de zon een boosdoener in de zomer, dan is duisternis dat in de winter. 20% van de verkeersdoden in België is een fietser¹, en dat aantal blijft stijgen. Gebrekkige zichtbaarheid in het verkeer vormt een van de voornaamste oorzaken.

Een bevraging van AG bij 2.000 Belgen bracht nog een aantal opvallende vaststellingen aan het licht: een kwart van de respondenten bevond zich ooit al eens in een riskante situatie door zonder fietslicht te rijden². Zeven op tien Belgen zeggen dat de fietspaden in hun omgeving onvoldoende verlicht zijn.

Daarnaast bleek dat vooral studenten [18- tot 27-jarigen] zich nog te weinig bewust zijn van de gevaren van onvoldoende zichtbaarheid. Maar liefst één student op vijf gaf aan zich niet onveilig te voelen in het [schemer]donker zonder fietsverlichting. Eén student op vier vindt strengere politiecontroles niet nodig.

Om het bewustzijn in die groep te vergroten, organiseerden we de sensibiliseringsactie 'Goed Gezien'. Naast een onlinecampagne deelden onze teams 20.000 gratis fietslichtjes uit op studentenevenementen, om zo het belang van zichtbaarheid op de fiets te benadrukken. Ook het makelaarsnetwerk van AG droeg bij aan de actie. In totaal deelden we 100.000 fietslichtjes uit.

¹ Uit cijfers van het Belgische statistiekbureau Statbel blijkt dat 501 mensen het leven verloren op onze wegen in 2023

² Gebaseerd op een onlineonderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van AG

Een duurzame werkplek waar iedereen zich thuis voelt

De laatste jaren werd de manier waarop bedrijven werken stevig door elkaar geschud: van bijna voltijds op kantoor werken, naar hybride vormen vandaag. Bij AG kunnen heel wat collega's tot maximaal drie dagen per week thuis werken. De kantoordagen vormen voor ons een cruciaal moment van verbinding. Daarom hebben we onze kantoren volledig aangepast via het project Reinvent Workplace.

In september 2024 was ons gebouw aan de Emile Jacqmainlaan in Brussel volledig gerenoveerd, en konden onze medewerkers 23.086m² nieuwe kantoorruimte in gebruik nemen. We creëerden ruimtes die verbinding en samenwerking stimuleren en concentratie bevorderen. Eerder werd ook de AG Campus ingehuldigd, die intussen is uitgegroeid tot dé ontmoetingsplek bij AG. In onze campus vind je een onthaalbalie, leercentrum, incubatiezone, maar ook een auditorium, businesscentrum, restaurantgedeelte, loungezone en terras.

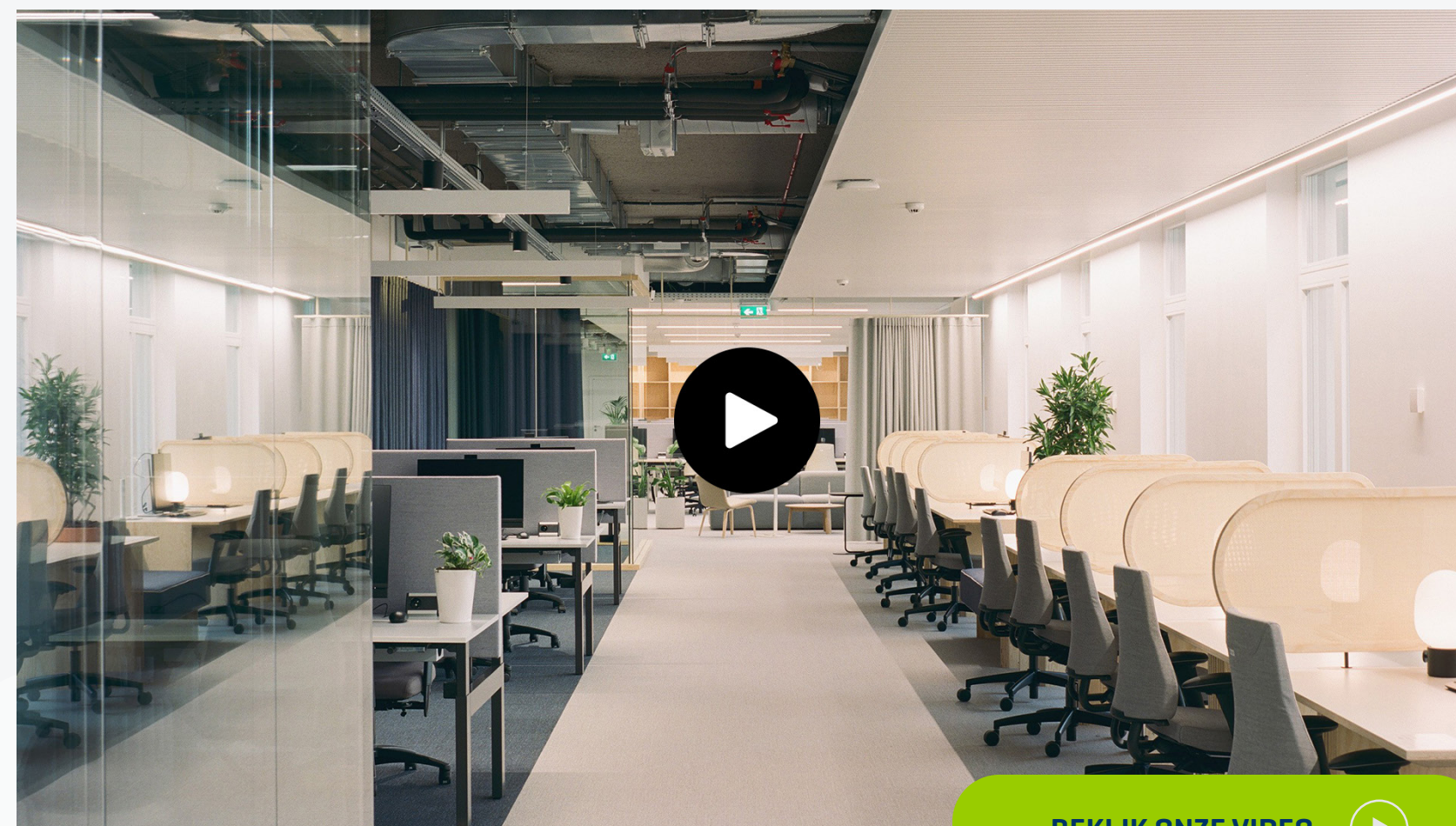
Duurzaam verbouwen

Bij de verbouwingen lag de focus op duurzaamheid en het behoud van de authentieke elementen van onze kantoren. We hergebruikten materialen uit onze oude gebouwen en pasten de modernste technieken toe om ons energieverbruik te verminderen en onze koolstofvoetafdruk te verkleinen. Naast groendaken, warmtepompen en regenwateropvangsystemen werden er 883 zonnepanelen en 162 laadpalen voor elektrische wagens geïnstalleerd. Voedselresten die worden teruggestuurd naar de keuken van ons bedrijfsrestaurant, verzamelen we in een silo. Daarna worden ze opgehaald en verwerkt in verschillende circulaire toepassingen, zoals de landbouw.

Met Reinvent Workplace willen we ons energieverbruik tussen 2022 en 2026 met 60% verminderen.

AG wint de publieksprijs 'Facility Project of the Year'

Dankzij Reinvent Workplace en de AG Campus beschikken onze 4.481 collega's over meer dan 50.000 m² aan hypermoderne kantoren, verdeeld over vier gebouwen (twee in Brussel, een in Antwerpen en een in Charleroi). In 2024 wonnen we voor ons project de publieksprijs 'Facility Project of the Year' tijdens de Belfa Facility Awards.



BEKIJK ONZE VIDEO

“

De AG Campus was ook in 2024 opnieuw open voor studenten die samen wilden blokken.

”



Samen voor een betere toekomst

De kern van verzekeren is solidariteit. Het principe? We voegen de verzekeringspremies van onze klanten samen om de schades te dekken. De risico's worden dus gezamenlijk gedragen. En omdat solidariteit in ons DNA zit, gaan we bij AG nog een stap verder.

AG Solidarity

Met AG Solidarity zetten we een traditie van sociaal mecenaat voort die begon in 1996. We richten ons op de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting, en op hulp aan kansarme kinderen en jongeren. We ondersteunen onder meer opvanghuizen, sociale restaurants en sociale kruideniers voor kansarme gezinnen. Maar ook initiatieven die zich inzetten voor kinderen en jongeren in moeilijke situaties, zoals opvangcentra en integratieprojecten.

Intussen helpen we ruim 60 organisaties per jaar en telt onze portefeuille 240 partnerverenigingen. Onze steun neemt verschillende vormen aan: naast financiële steun voor een specifiek project kunnen verenigingen ook een beroep doen op materiaalgiften en praktische hulp via Solidarity Teambuildings. Elk jaar steken meer dan 600 van onze collega's dan ook letterlijk de handen uit de mouwen om hun steentje bij te dragen.

Tot slot stellen we ook de competenties van onze medewerkers ter beschikking. Zij helpen bijvoorbeeld verenigingen die een fiscale erkenning willen, of nood hebben aan een nieuwe website. We bieden onze partnerverenigingen ook opleidingen aan rond ondernemen en het uitbreiden van hun financieringskader.



Geëngageerde medewerkers

Bij AG heerst een warme bedrijfscultuur; onze collega's zijn dan ook massaal betrokken bij ons solidariteitsprogramma. In 2024 zetten maar liefst 135 collega's hun beste beentje voor om kinderen een onvergetelijke dag te bezorgen tijdens de AG Solidarity Day. Zij boden ruim 2.000 kinderen de kans om even te ontsnappen aan hun soms moeilijke dagelijkse realiteit en te genieten van een dagje Planckendael.

AG ondersteunt ook al meer dan tien jaar de Stichting tegen Kanker. We stellen onze gebouwen ter beschikking en bieden financiële steun. We zijn bovendien erg trots dat onze medewerkers zelf verschillende initiatieven organiseren om hun steentje bij te dragen. Zo ontstond Move4Cancer, een solidariteitsactie die het hele jaar door loopt, met als hoogtepunt de jaarlijkse gesponsorde beklimming van een Tour-col. De editie 2024 bracht 72.000 euro op, een bedrag dat integraal ten goede kwam aan de Stichting tegen Kanker.



Solidariteit vormt de kern van verzekeren.



Duurzaamheid bij AG

Duurzaamheid en langetermijndenken

AG beschermt de helft van de gezinnen in ons land via zijn verzekeringen. En dat doen we met volle overgave. Toch willen we meer doen dan alleen verzekeringen van hoge kwaliteit aanbieden. We willen de weg wijzen naar een betere wereld, voor onze klanten, medewerkers en partners.

Daarom gaan we in dialoog met al onze stakeholders en verankeren we duurzaam langetermijndenken in al onze activiteiten. We doen dat vanuit onze rol als **verzekeraar**, als **werkgever**, als **investeerder** en als **verantwoorde onderneming**. Duurzaamheid staat dan ook centraal in het beleid van AG en vormt één van de zes pijlers van onze Elevate27-strategie.

“

We willen méér doen, en vooral beter doen.

”



Dubbele materialiteitsanalyse

Aan de hand van een dubbele materialiteitsanalyse brengen we onze duurzaamheidsthema's in kaart. We houden daarbij rekening met twee perspectieven: de impact van AG op de samenleving en het milieu (impactmaterialiteit), en de impact van het klimaat en de maatschappij op AG en de daaruit volgende risico's en opportuniteiten (financiële materialiteit). Dankzij dit proces hebben we essentiële duurzaamheidsthema's bepaald met een mogelijke directe of indirecte impact op onze activiteiten en stakeholders. Zo kunnen we ook onze strategie en toekomstige acties aanpassen, zodat we onze ambities nog beter kunnen definiëren en sturen.

Sinds 2023 voert AG die analyse uit in lijn met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). We betrekken onze belangrijkste interne en externe stakeholders via een zorgvuldig gekalibreerd proces dat bestaat uit interviews, surveys en deskresearch.

	Niet-materieel	Materieel
IMPACT MATERIALITEIT		• Verantwoorde producten en diensten • Verantwoorde en ethische governance • Beheer van menselijk kapitaal • Verantwoorde beleggingen • Financiële veerkracht • Diversiteit en gelijke kansen • Zakenpartners en leveranciers
	• Lokaal engagement • Biodiversiteit • Circulaire economie • Water • Verontreiniging • Verantwoorde communicatie	• Privacy en beveiliging van gegevens • Klimaatverandering
	FINANCIËLE MATERIALITEIT	

Onze duurzaamheidsambities en waar we staan

AG als verzekeraar

Ambitie

Minstens 35% van onze premie-inkomsten moet komen uit producten die de klanten ondersteunen bij de overgang naar een duurzamere en inclusievere wereld.

Status 2024

36%

Wat plannen we voor de toekomst?

Onze verzekeringsproducten zijn onze core business, en AG wil zich ook de komende jaren engageren om zijn producten en diensten verder duurzaam te ontwikkelen. In 2024 kwam 36% van onze premie-inkomsten uit producten die de overgang naar een duurzamere en inclusievere wereld ondersteunen. Toch is dit geen garantie voor de toekomst, omdat dit percentage elk jaar opnieuw afhangt van het verkoopcijfer van onze verzekeringsproducten.

1 De toekenning van dit label betekent echter niet dat dit fonds beantwoordt aan je eigen duurzaamheidsdoelstellingen en dat het label voldoet aan toekomstige nationale of Europese regelgevingen. Meer informatie hierover vind je op de website <https://www.fsma.be/nl/duurzame-financiering>.



Wat hebben we al gerealiseerd?

- In 2024 is bevestigd dat de dekking tegen natuurrampen in onze woningverzekering voldoet aan de noodzakelijke criteria om als ‘groen’ te worden aangeduid in lijn met de EU-taxonomie.
- Ons ecosysteem voor elektrische voertuigen is een mooi voorbeeld van hoe onze aangepaste verzekeringsproducten en diensten de groene transitie ondersteunen.
- Met onze EcoBonus bieden we korting op een verzekering voor elektrische wagens en voor woningen met een groene energiescore of een installatie voor hernieuwbare energie zoals zonnepanelen.
- 42 spaar- en beleggingsproducten kregen in 2024 het Towards Sustainability¹-label.
- Met My WellRi, My Mind, My Care en Return to Work bieden we innovatieve gezondheids- en welzijnsoplossingen aan die inbegrepen zijn in onze verzekering gewaarborgd inkomen.
- Met Go4Impact biedt AG een online tool waarmee makelaars de ecologische voetafdruk van hun activiteiten in detail kunnen berekenen en verkleinen via impactvolle acties op maat van hun kantoor. AG is de eerste verzekeraar in België die zo’n tool ontwikkelde.

Onze duurzaamheidsambities en waar we staan

AG als investeerder

Ambitie

Minstens 15 miljard euro investeren in activa met een positieve impact tegen 2027.

Status 2024

12,9 miljard euro

Wat plannen we voor de toekomst?

Bij AG hebben we een stevig trackrecord als het gaat om het integreren van duurzaamheid in onze beleggingsstrategie. Al in 2007 introduceerden we onze eerste duurzame beleggingsoplossing.

Dit zetten we verder met ons kader voor verantwoord en duurzaam beleggen als leidraad:

- **Uitsluiten:** we sluiten bepaalde landen, sectoren en activiteiten uit, zoals wapens, financiële embargo's, belastingparadijzen, tabak, gokspelen, thermische koolwinning, onconventionele fossiele brandstoffen, derivaten van voedselgrondstoffen en ondernemingen die de beginselen van het UN Global Compact schenden.
- **Integreren:** in ons besluitvormingsproces over investeringen analyseren we niet alleen financiële resultaten, we houden ook rekening met ecologische, sociale en governancefactoren.
- **Engageren:** we stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en gaan direct of indirect met bedrijven in dialoog om de besluitvorming positief te beïnvloeden en duurzame acties aan te moedigen.

Wat hebben we al gerealiseerd?

Via onze investeringsportefeuille heeft AG als grootste institutionele belegger in België een positieve impact op de samenleving. Eind 2024 had AG 12,9 miljard geïnvesteerd in activa met een positieve impact, waarvan:

Milieu:

- 18% in groene obligaties
- 14% in groene gebouwen
- 6% in hernieuwbare energie
- 3% in groene mobiliteit
- 14% in andere groene investeringen

Sociaal en duurzaam:

- 21% in sociale huisvesting
- 4% in sociale en duurzame obligaties
- 20% in andere sociale en duurzame investeringen (waaronder schoolinfrastructuur, rusthuizen)

Onze duurzaamheidsambities en waar we staan

AG als investeerder

Ambitie

-55% CO₂-uitstoot van onze investeringsportefeuille in aandelen, bedrijfsobligaties en infrastructuur tegen 2030 (ten opzichte van 2021) en netto-nul tegen 2050 in lijn met de ambitie van de Europese Green Deal.

Status 2024

-46%

Wat plannen we voor de toekomst?

Onze simulaties tonen de komende jaren een neerwaartse trend in de koolstofintensiteit van onze portefeuille, op voorwaarde dat de bedrijven waarin we investeren hun doelstellingen behalen om de CO₂-uitstoot te verminderen tegen 2030 en de samenstelling van onze portefeuille gelijkaardig blijft. We volgen die ontwikkelingen continu op.

Dankzij analyses en simulaties kunnen we de sectoren met de grootste uitdagingen identificeren en anticiperen op de maatregelen die nodig zijn om onze doelstelling in 2030 te bereiken.

Wat hebben we al gerealiseerd?

- We hebben tools ontwikkeld om de koolstofintensiteit van onze beleggingsportefeuille te meten en te monitoren volgens de methodologie die de Net Zero Asset Owner Alliance aanbeveelt. Voor onze aandelen- en bedrijfsobligatieportefeuille gebruiken we de recentste gegevens over CO₂-uitstoot (scope 1 en 2) die zijn gepubliceerd door de bedrijven waarin we investeren. Voor zij die deze gegevens nog niet publiceren, gebruiken we een schatting.
- Door ons beleid rond verantwoord en duurzaam investeren consequent toe te passen, zijn we erin geslaagd om de CO₂-uitstoot van onze portefeuille al met 46% te verlagen sinds 2021.

Onze duurzaamheidsambities en waar we staan

AG als werkgever

Ambitie

AG bouwt aan een 'Great Place to Grow for All' waar gendergelijkheid één van de concrete domeinen is waarin we actie ondernemen.

Status 2024

55% vrouwen bij AG

35% vrouwen in het top management

Wat plannen we voor de toekomst?

Ook in de toekomst blijven we inzetten op een inclusieve bedrijfscultuur, onder meer via onze 'Allies Squad'. Dit is een resource group voor medewerkers die zich richt op diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. De groep bestaat uit vrijwillige medewerkers uit verschillende afdelingen en met verschillende eigenschappen. Zij werken rond sensibilisering, bevorderen inclusie en samenhang in het hele bedrijf, verzamelen en geven bottom-up feedback en nemen initiatieven om een inclusieve cultuur te helpen vormen.

AG is ook partner van Onbeperkt Jobstudent, een organisatie die gelijke kansen bevordert en een inclusievere arbeidsmarkt creëert. Voor studenten met een beperking of chronische aandoening is het vaak moeilijker om toegang te krijgen tot de arbeidsmarkt. Onbeperkt Jobstudent brengt hen via studentenjobs in contact met bedrijven.

Wat hebben we al gerealiseerd?

- Onze unieke bedrijfscultuur omarmt diversiteit en bevordert menselijke contacten. Collega's vertrouwen elkaar en moedigen elkaar aan, gedreven door het enthousiasme om vooruit te blijven gaan als individu, als team en als organisatie. Ons actieplan rond diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie wil de inclusiviteit op elk gebied van ons bedrijf vergroten, gaande van aanwervings- en promotieprocessen tot onze dagelijkse activiteiten.
- Ons 'Female leadership programme' biedt ondersteuning aan toekomstige vrouwelijke leidinggevendenden.
- Doorheen het jaar organiseren we verschillende activiteiten en leerinitiatieven rond diversiteit, gelijkheid en inclusie. Denk daarbij aan onderwerpen zoals neurodiversiteit, gender en multiculturaliteit. In 2024 bereikten we zo ongeveer 1.000 medewerkers.

Onze duurzaamheidsambities en waar we staan

AG als verantwoord bedrijf

Ambitie

-40% CO₂-uitstoot van onze eigen activiteiten tegen 2030 ten opzichte van 2023.

Status 2024

Stabiel tegenover 2023

-18% ten opzicht van 2019

Wat plannen we voor de toekomst?

- Met Reinvent Workplace, de complete renovatie van onze kantoorgebouwen, zullen we ons energieverbruik tegen 2026 met naar verwachting bijna 60% verlagen tegenover 2022.
- Met ons beleid rond groene mobiliteit streven we naar 100% groene bedrijfswagens bij AG tegen 2030. Als onderdeel van die transitie naar elektrisch rijden installeerden we 162 laadpalen in onze bedrijfsparkings.



Wat hebben we al gerealiseerd?

Als verantwoord bedrijf stellen we alles in het werk om te ondernemen met integriteit en respect voor het milieu en onze maatschappij. Sinds 2019 berekent AG zijn CO₂-uitstoot en compenseert het de uitstoot van zijn eigen activiteiten (gebouwen, wagenpark, woon-werkverkeer, enzovoort).

Ten opzichte van 2019 daalde onze CO₂-uitstoot met 18%. Dit is het resultaat van verschillende concrete maatregelen die we al invoerden:

- Onze nieuwe AG Campus is gebouwd volgens de hoogste normen op het vlak van verantwoorde architectuur en circulaire economie.
- We halen onze stroom uit hernieuwbare bronnen, waaronder 883 zonnepanelen op onze kantoorgebouwen.
- Meer dan 90 % van onze medewerkers kan tot drie dagen per week van thuis uit werken.
- In het kader van ons groene IT-beleid hebben we de levenscyclus van laptops verlengd van vier naar vijf jaar en doneren we verouderde computerapparatuur aan liefdadigheidsinstellingen zoals Digital for Youth.
- Net als vorige jaren hebben we onze CO₂-uitstoot van onze eigen operaties gecompenseerd. In 2024 deden we dit voor het eerst voor een deel via een Belgisch project rond isolerende hennepblokken. De productie ervan verlaagt de uitstoot van broeikasgassen in vergelijking met traditionele betonblokken. Bovendien zorgt het isolerende bouw materiaal voor CO₂-opslag op lange termijn, wat van cruciaal belang is voor het beperken van de klimaatverandering.

Onze verbintenissen, erkenningen en ratings

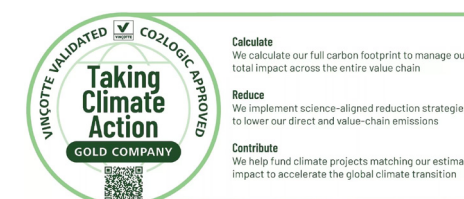
Bij AG integreren we duurzaamheidsprincipes in onze dagelijkse activiteiten als verzekeraar, investeerder, werkgever en verantwoord bedrijf. In 2024 werd onze inzet erkend met het EcoVadis Platinum-label. Dankzij die erkenning behoort AG nu tot de top 1% best presterende bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheid.

AG is al voor het 13e jaar op rij Top Employer. Die award erkent op internationaal vlak bedrijven met een uitstekend HR-beleid, die vastbesloten zijn een positieve impact te hebben op het leven van hun medewerkers. Van loon en opleidingsmogelijkheden tot werkomgeving en bedrijfscultuur. Alles wordt onder de loep genomen. Maar wat nog veel belangrijker is, is dat onze inspanningen de steun krijgen van onze eigen medewerkers. Elk jaar gebruikt AG de Employee NPS-meting om na te gaan in welke mate onze medewerkers ons als werkgever zouden aanbevelen bij vrienden en familie. In 2024 behaalden we onze hoogste score ooit.

Duurzaamheidsbeheer

Om onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren, richtten we bij AG een duurzaamheidsteam op. Dat coördineert onze duurzaamheidsaanpak op bedrijfsniveau en ondersteunt alle AG-afdelingen bij hun inspanningen om hun impact op het milieu en de maatschappij te verbeteren. Het verzamelt daarvoor kennis over duurzaamheid en deelt die intern.

Binnen het bredere kader van de duurzaamheidsstrategie van AG heeft elke afdeling haar eigen doelstellingen en aanpak. Al onze Business Supports - Human Resources, IT, Investments en Facility - integreren duurzaamheid in hun projecten. Samen ontwikkelen we initiatieven om onze ambities op bedrijfsniveau te verwezenlijken. Ons Sustainability Committee komt regelmatig samen en brengt verslag uit aan het Directiecomité en de Raad van Bestuur, die de aanpak valideren en toezien op de uitvoering ervan. AG neemt actief deel aan sectorgesprekken en initiatieven rond duurzaamheid, en voert een dialoog over duurzaamheidskwesties met netwerkgroepen, universiteiten, hogescholen en collega's uit de hele verzekeringssector en daarbuiten.

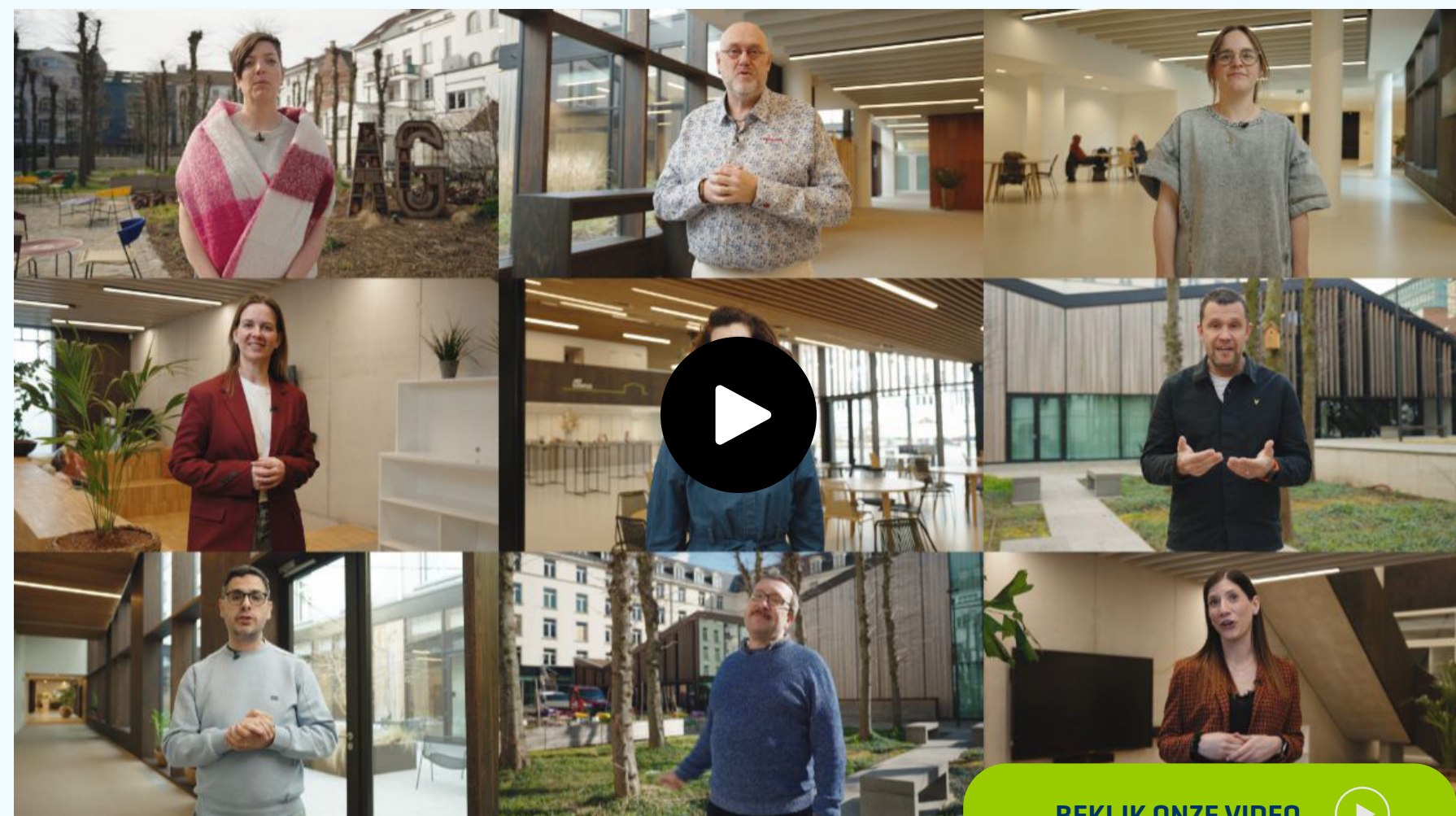


Op het niveau van de Ageas-groep

Blik op de toekomst

Dit impactrapport biedt een terugblik op 2024, een absoluut feestjaar voor AG. Al 200 jaar staan we als een team klaar voor onze klanten en partners, en daar zijn we erg trots op. Maar daar stopt het niet. Onze ambitie gaat verder dan alleen het beschermen van klanten. Als verzekeraar, investeerder, werkgever en verantwoorde onderneming willen we bijdragen aan een betere wereld.

Daarom zullen we ons in de toekomst nog meer engageren en duurzaamheid blijven integreren in alles wat we doen. Daarom investeren we onder meer in scholen, blijven we ons productaanbod vernieuwen en duurzamer maken, zetten we verder in op klantentevredenheid, ondersteunen we talenten om zich te blijven ontwikkelen en een carrière uit te bouwen, en blijven we onze CO₂-uitstoot verlagen. Meer doen en vooral beter doen. Met een positieve impact voor mens en milieu.



BEKIJK ONZE VIDEO



Lexicon

Beleggingsverzekering

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een beleggingsverzekering een verzekeringsproduct waarmee een waarde op vervaldag of een afkoopwaarde wordt aangeboden, en waarbij die waarde op vervaldag of afkoopwaarde geheel of gedeeltelijk is blootgesteld, direct of indirect, aan marktfluctuaties.

Brandverzekering

Noem de brandverzekering gerust woningverzekering. Ze omvat immers veel meer dan alleen een dekking tegen brand. Zo is onder meer ook schade door storm, natuurrampen, rook, waterschade en elektriciteit verzekerd. Daarnaast zijn er nog een aantal extra dekkingen, waarvan de diefstalverzekering wellicht de bekendste is.

Dekking

Met de term “dekking” wordt het geheel van verzekerde risico's of een bepaald verzekerd risico aangeduid.

Duurzaamheid

Het voorzien in de behoeften van de huidige generatie zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen. [Definitie Wereldcommissie voor milieu en ontwikkeling, 1987]

Groepsverzekering

Een groepsverzekering is een collectieve verzekering die wordt afgesloten op initiatief van een bedrijf voor zijn medewerkers of een deel daarvan. Hiermee wordt een aanvullend pensioen opgebouwd, de zogenaamde tweede pijler. Het bedrijf betaalt hiervoor premies, soms betalen ook de medewerkers zelf.

Herverzekering

De herverzekering is een afzonderlijke overeenkomst die een verzekeringsonderneming sluit met een herverzekeraar. Hierdoor dekt de verzekeraar zich in tegen de aantasting van zijn eigen vermogen als een gevolg van de verzekeringsovereenkomsten die hij gesloten heeft met zijn verzekeringnemers.

Hospitalisatieverzekering

De hospitalisatieverzekering vergoedt de kosten van een verblijf in het ziekenhuis en een aantal andere kosten hieraan verbonden. Deze verzekering is aanvullend op de wettelijk verplichte ziekteverzekering, omdat ze de kosten helemaal of gedeeltelijk betaalt die de patiënt normaal zelf zou moeten betalen nadat het ziekenfonds is tussengekomen.

Levensverzekering

Verzekering op het leven van een persoon. Sterft de verzekerde voor het einde van het contract, dan wordt er een bepaalde som uitbetaald. Leeft de verzekerde nog op het einde van het contract, dan wordt een andere, vooraf bepaalde som uitbetaald.

Natuurramp

In een brandverzekering is de dekking van schade ten gevolge van natuurrampen inbegrepen. De wet verduidelijkt welke natuurrampen worden bedoeld en wat daaronder moet worden verstaan: aardbeving, overstroming, overlopen of opstuwning van openbare riolen, aardverschuivingen en grondverzakkingen.

Premie

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een premie elke vorm van vergoeding die door de verzekeraar wordt gevraagd als tegenprestatie voor zijn verbintenissen en dus het verzekeren van een risico.

Schadeverzekering

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014. Is een schadeverzekering een verzekering waarbij de verzekeringsprestatie afhankelijk is van een onzeker voorval dat schade veroorzaakt aan iemands vermogen.

Tak 21

Tak 21 is een levensverzekering met een gegarandeerd rendement. Zo is voor elke gedane storting een bepaalde

rentevoet gegarandeerd. Bij deze verzekeringen kan er sprake zijn van een deelname in de winst van de verzekeraar.

Tak 23

Tak 23 is een levensverzekering waarvan het rendement verbonden is aan dat van een of meerdere beleggingsfondsen. Die fondsen beleggen voornamelijk in aandelen, obligaties, liquiditeiten, vastgoed of een combinatie ervan.

Verzekeraar

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een verzekeraar elke persoon of onderneming die als contractspartij verzekeringsovereenkomst(en) aanbiedt, ongeacht de beroepshoedanigheid van deze persoon en ongeacht of bij het afsluiten van de overeenkomst gebruik wordt gemaakt van actuariële technieken.

Verzekeringsovereenkomst

Zoals gedefinieerd door artikel van 5 van de wet betreffende de verzekeringen van 4 april 2014 is een verzekeringsovereenkomst een overeenkomst, waarbij een partij, de verzekeraar, zich er tegen betaling van een vaste of veranderlijke premie tegenover een andere partij, de verzekeringnemer, toe verbindt een in de overeenkomst bepaalde prestatie te leveren in het geval zich een onzekere gebeurtenis voordoet waarbij, naargelang van het geval, de verzekerde of de begunstigde belang heeft dat die zich niet voordoet.

Waarborg

Wanneer je een verzekeringspolis sluit, kom je met de verzekeraar overeen om een bepaald risico te verzekeren. De waarborg is de exacte term voor de bescherming die de verzekering biedt en de omvang van de waarborg wordt beschreven in de algemene en bijzondere voorwaarden.

Dit lexicon bestaat ondermeer uit een selectie van termen uit de verklarende woordenlijst van Assuralia. De volledige lijst is beschikbaar op <https://www.assuralia.be/nl/woordenlijst>

Disclaimer

Dit rapport biedt geen omstandige omschrijving van de prestaties van AG inzake duurzaamheid en vormt evenmin een samenvatting van AG's informatie inzake duurzaamheid.

Voor een holistisch beeld van onze duurzaamheidsprestaties, -doelen en -voortgang verwijzen wij naar ons beheersverslag, terug te vinden op de balanscentrale via de website van de Nationale Bank van België [[link](#)]. Elk gebruik van de term "duurzaamheid" (of hiermee verwante term) in dit rapport moet dan ook worden gelezen in samenhang met de duurzaamheidsverklaring, die deel uitmaakt van ons beheersverslag, teneinde te begrijpen wat hiermee bedoeld wordt.

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit rapport verwijzen wij u naar [**sustainability@aginsurance.be**](mailto:sustainability@aginsurance.be)