

**BergHOFF®**

# Sustainability Strategy & Impact Report 2026.



Prepared in voluntary alignment with the EFRAG VSME Sustainability Reporting Standard (2026)



From responsibility  
to impact.



<b>INTRODUCTIE</b>		<b>ENVIRONMENT / MILIEUVRIENDELIJK BELEID</b>	<b>26</b>	<b>SOCIAL / MENSVRIENDELIJK BELEID</b>	<b>44</b>	<b>STRATEGIE &amp; ROADMAP 2026-2030</b>	<b>56</b>
Van verantwoordelijkheid naar impact	3	<b>B3. Energie &amp; broeikasgasemissies</b>	<b>27</b>	<b>B8. Medewerkers: kenmerken en arbeidsomstandigheden</b>	<b>45</b>	Onze strategische pijlers	57
Drie pijlers, één duidelijke richting	4	Klimaat & circulariteit — Internationale kaders	27	Met respect voor de mens	45	Climate & Carbon Transparency	58
Voorwoord	5	Vier pijlers van onze CO <sub>2</sub> -reductie	28	Team in beeld	47	Circular Products & Materials	59
		De CO <sub>2</sub> -voetafdruk uitgelegd	29	<b>B9. Medewerkers: gezondheid en veiligheid</b>	<b>48</b>	People, Safety & Engagement	60
		Een ton CO <sub>2</sub> in perspectief	30	Mensen centraal in alles wat we doen	48	Responsible Governance & Data Integrity	61
<b>BASIC MODULE — ALGEMENE INFORMATIE</b>		Onze CO <sub>2</sub> -voetafdruk: van 2021 naar 2024	31	<b>B10. Medewerkers: opleiding en ontwikkeling</b>	<b>48</b>	Customer & Partner Activation	62
<b>B1. Basis voor rapportering</b>	<b>6</b>	Beschermen en duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen	32	Duurzame partnerschappen	49	Monitoring, evaluatie en bijsturing	63
Algemene informatie	6	Roadmap: van fossiel naar volledig elektrisch in 2030	33	Hoe we gezinnen inspireren energie-efficiënt te koken	50		
Over BergHOFF Belgium	7	<b>B4. Vervuiling — PFAS-vrij kookgerei</b>	<b>34</b>			<b>CUSTOMER &amp; PARTNER ENGAGEMENT</b>	<b>64</b>
Onze stakeholders	8	<b>B5. Biodiversiteit</b>	<b>35</b>	<b>GOVERNANCE / ECONOMISCH EN VERANTWOORDELIJK BELEID</b>	<b>51</b>	Transparantie als hefboom	65
Hoe we waarde creëren	12	Bomen geplant via Go Forest	35	<b>G1. Ethisch ondernemen</b>	<b>52</b>	Meerwaarde & co-creatie	66
<b>B2. Beleid, strategie en initiatieven</b>	<b>13</b>	Bloemenweide & bijenkolonie	36	Responsible Business	52	Impact groeit in dialoog	67
Duurzaamheid zit in ons DNA	14	<b>B6. Waterverbruik</b>	<b>37</b>	Governance in detail — G1 t/m G3	53	Samen richting 2030	68
De duurzame route naar BergHOFF 2030	17	<b>B7. Grondstoffengebruik, circulaire economie en afvalbeheer</b>	<b>38</b>	Raad van Advies	54	<b>VSME Disclosure Index &amp; Methodologie</b>	<b>69</b>
Heldere kaders	18	Made with Recycled Materials	38	<b>G2. Risico- &amp; databeheer</b>	<b>53</b>	<b>Vooruitblik &amp; SDG-impactmatrix</b>	<b>71</b>
Nationale & internationale kaders	19	Verpakking & verzending	39	<b>G3. Transparantie &amp; rapportering</b>	<b>55</b>	<b>Dankwoord</b>	<b>72</b>
SDG's, EcoVadis, SBTi & VOKA	20	Duurzaam verpakt	40	Erkenningen op weg naar duurzaamheid	55		
De VSME-standaard: onze brug naar CSRD	23	RE-ZIP circulaire verpakking	41			<b>BIJLAGEN</b>	<b>73</b>
Materialiteitsanalyse	24	On the go & herbruikbare producten	42				
		Personalisatie versterkt duurzame waarde	43				

# Inhoud

Sustainability Strategy & Impact Report 2026



## KERNBOODSCHAP

2026 • Versnellen

# Van verantwoor- delijkheid naar **impact.**

BergHOFF Belgium reports voluntarily in alignment with the EFRAG VSME Sustainability Reporting Standard, ensuring transparency, consistency and future readiness towards CSRD requirements.

DIT RAPPORT IS TEGELIJK:

- Duurzaamheidsverslag 2026
- Strategische roadmap 2026–2030
- VSME-aligned ESG disclosure
- EcoVadis Silver-onderbouwing
- Marketing & brand asset
- Inspiratie voor klanten & partners



## ONZE AANPAK

3 PIJLERS

# Drie pijlers, één duidelijke richting.

Duurzaamheid is voor BergHOFF Belgium geen trend, maar een structurele keuze.

Al jaren investeren we in meetbare acties die onze impact op milieu, mens en maatschappij verkleinen — niet als doel op zich, maar als logisch gevolg van hoe wij ondernemen.

In 2026 zetten we een volgende stap. Waar de voorbije jaren in het teken stonden van meten, structureren en valideren, schakelen we vandaag naar versnellen. Dit rapport toont hoe we duurzaamheid verder integreren in onze producten, processen, keten en relaties met klanten en partners.

### DATA & TRANSPARANTIE

Volledige CO<sub>2</sub>-metingen volgens het GHG-protocol, tot op product- en factuurniveau.  
Transparante rapportering in lijn met VSME-datapoints.

### GOVERNANCE & VERANTWOORDE- LIJKHEID

Duidelijke beleidskaders, interne opvolging en verankering van ESG-thema's op bestuursniveau.

### ACTIVATIE & SAMENWERKING

Klanten, leveranciers en partners meenemen in duurzame keuzes en ketenimpact.



Dit rapport is tegelijk een terugblik én een kompas. Het toont waar we vandaag staan én hoe we onze impact verder vergroten richting 2030.

# Van fundering naar versnelling

2019 - 2025

## VAN METEN → VERSNELLEN

Bij BergHOFF Belgium hebben we de voorbije jaren bewust geïnvesteerd in inzicht: meten, analyseren, structureren. Niet om cijfers te verzamelen, maar om betere beslissingen te nemen. Vandaag voelen we dat dit fundament werkt. Duurzaamheid zit niet langer in aparte projecten, maar in onze manier van werken.



2026

## KANTELPUNT

2026 markeert een kantelpunt. We kiezen ervoor om onze impact niet alleen te beperken, maar ook te vergroten — samen met klanten, partners en medewerkers. Transparantie speelt daarin een sleutelrol. Wie impact zichtbaar maakt, maakt verandering mogelijk.

Bedankt dat je deel uitmaakt van ons verhaal. Samen bouwen we aan een wereld waar koken niet alleen lekker en gezellig is, maar ook verantwoord en bewust.

**Hilde Rutten**  
CEO, BergHOFF  
Belgium



## ALGEMENE INFO

### B1 | BASIS VOOR RAPPORTERING

#### JURIDISCHE VORM

BergHOFF Belgium is een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (BV)

#### NACE-code

46.496  
Groothandel in huishoudelijke artikelen

#### 1 VESTIGING

De Weven 3  
3583 Paal-Beringen  
(België)



Hier distribueren wij  
**100%**  
gerecycleerd kookgerei  
BergHOFF Belgium

Da's  
goede  
zaken  
doen!

Ontdek meer op [goedezakendoen.be](https://goedezakendoen.be)

vo  
ka

# Wie zijn wij?

**BergHOFF Belgium is actief in het ontwerpen, personaliseren en distribueren van kwaliteitsvol kookgerei voor retail, B2B en B2C.**

## Onze activiteiten

Vanuit België bedienen we klanten in de Benelux, met een sterke focus op langdurige partnerships. We combineren design, kwaliteit en duurzaamheid in elk product.

## Onze markten

We zijn actief in drie kernmarkten: retail (doorverkoop aan B2C of B2B- fysiek en online), B2B (inzet producten als incentive of loyalty), en B2C (eigen webshops en marketplaces).

## Positie binnen BergHOFF Worldwide

Als onderdeel van BergHOFF Worldwide streven we naar circulaire innovatie en minimale klimaatimpact. Onze producten worden ontworpen met gerecycleerde materialen en geproduceerd met energiezuinige processen.



# Onze stakeholders

We bouwen aan duurzame relaties met iedereen in onze keten.

## Onze klanten

Retail partners, B2B klanten en B2C klanten die kwaliteit en duurzaamheid vooropstellen.

## Onze leveranciers

BergHOFF Worldwide en strategische partners die onze duurzaamheidsvisie delen en uitvoeren.

## Onze medewerkers

Ons team dat dagelijks werkt aan innovatie, kwaliteit en klantrelaties met duurzaamheid als kern.

## Onze samenleving

Actief bijdragen aan de gemeenschap via natuurherstel, sociale economie en kennisdeling.



## WAARDECREATIE

# Hoe we waarde creëren

Onze waarde zit niet alleen in producten, maar in het geheel: design, materiaalkeuze, levensduur, logistiek, service en relatie. Duurzaamheid versterkt deze waardecreatie. Door bewuste keuzes te maken, verlagen we risico's, verhogen we transparantie en bouwen we vertrouwen op in de keten.

### PRODUCTDESIGN

Samen met BergHOFF Worldwide ontwikkelen we innovatieve, energiezuinige producten die zowel kwaliteit als duurzaamheid belichamen. Van de eerste schets tot de uiteindelijke verpakking.

### MATERIAALKEUZE

Door gerecyclede materialen en PFAS-vrije coatings te gebruiken, bieden we onze klanten de mogelijkheid om bewuste keuzes te maken, zonder concessies aan esthetiek of functionaliteit.

### LEVENSDUUR & KWALITEIT

Elk detail is doordacht om zowel onze ecologische voetafdruk als de impact op mens en milieu te minimaliseren. We blijven innoveren voor een groenere toekomst.

### B2B-ECOSYSTEEM

BergHOFF Belgium kiest niet alleen voor klimaatneutraliteit op lange termijn. We werken samen met gelijkgestemde partners om een toekomst te creëren waarin milieuvriendelijke kook- en keukenproducten de norm zijn.

### KLANTRELATIES

Duurzaamheid versterkt onze waardecreatie. Door bewuste keuzes te maken, verlagen we risico's, verhogen we transparantie en bouwen we vertrouwen op in de keten.

### LOGISTIEK & SERVICE

Van magazijn tot levering optimaliseren we elk proces. Efficiënte routes, slimme verpakkingen en transparante communicatie maken het verschil.

Wij denken altijd in functie van duurzaamheid

Hilde Rutten, CEO, BergHOFF Belgium.

## DUURZAAMHEID

EEN ONTWERPPRINCIPE

# Duurzaamheid als logisch gevolg

Koken verbindt. Rond de tafel ontstaan momenten die tellen. Daarom ontwerpen wij producten die lang meegaan, veilig zijn in gebruik en passen binnen hedendaagse keukens én waarden.

Duurzaamheid is voor BergHOFF Belgium geen aparte afdeling. Het is een ontwerpprincipie.

Van grondstof tot verpakking, van transport tot gebruik, van medewerker tot klant. Elk detail telt.

### CO<sub>2</sub>-METINGEN & REDUCTIE

Jaarlijkse GHG-metingen (Scope 1, 2, 3) volgens Science Based Targets initiative (SBTi) met concrete reductiedoelstellingen richting 2030.

### CIRCULAIRE PRODUCTEN

Ontwikkeling van producten met gerecycleerde materialen, PFAS-vrije coatings en FSC-gecertificeerde verpakkingen.

### PARTNERSHIPS & CERTIFICERINGEN

Actieve samenwerking met Go Forest, BACA, The Shift, VCDO en EcoVadis Silver status voor continue verbetering.

## Onze duurzaamheidspraktijken & initiatieven

### TRANSPARANTE RAPPORTERING

Vrijwillige rapportering volgens VSME-standaard om klanten te ondersteunen in hun CSRD-verplichtingen.

### WELZIJN & VEILIGHEID

Investeren in medewerkers via EHBO, preventie, opleiding en aandacht voor fysieke en mentale gezondheid.

### GOVERNANCE & ETHIEK

Code of Conduct, GDPR-compliance, risicobeheer en externe validatie via Raad van Advies



TRANSITIEPLAN: BERGHOFF BELGIUM WERKT AAN EEN GESTRUCTUREERD TRANSITIEPLAN NAAR KLIMAATNEUTRALITEIT IN 2030, MET TUSSENTIJDSE MIJLPALLEN, INVESTERINGEN IN HERNIEUWBARE ENERGIE, CIRCULARITEIT EN SUPPLY CHAIN ENGAGEMENT.



Recycled Aluminium  
**Made with RECYCLED Materials**

Gerecycleerd aluminium als basis. Minder gebruik van primaire (virgin) materialen, lagere milieu-impact, dezelfde kwaliteit.



PFAS-vrij  
**Zero PFAS. Zero worries.**

100% PFAS-vrij koken met onze CeraGreen coatings. Veilig voor mens en milieu.



FSC-verpakking  
**Ook wat eromheen zit, telt.**

Fiber-based, FSC-certified, plastic ban. Vezelgebaseerde verpakkingen, 100% recycleerbaar.



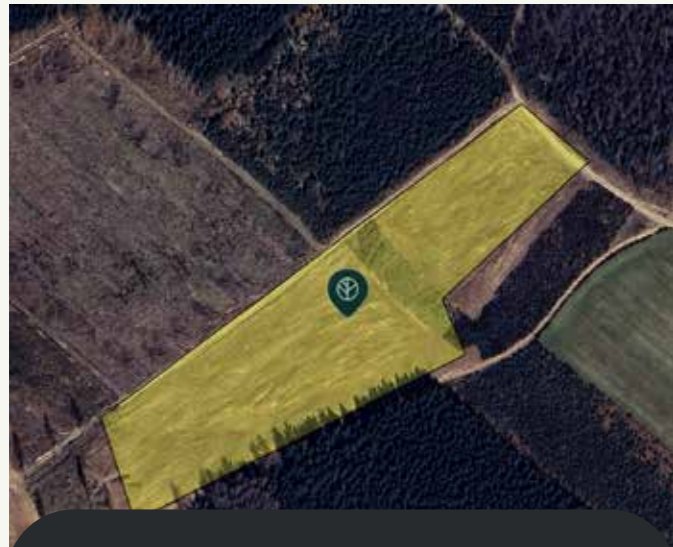
Herbruikbaar  
**Bespaar 3.000 flessen per jaar.**

Eén herbruikbare BergHOFF-waterfles vervangt tot 3.000 wegwerpflessen per jaar.



Verpakking & verzending  
**Dozen uit 70% gerecycleerd materiaal.**

Airtape met 30% minder afval. Luchtkussenfolie 50% gerecycled. Kartons shredder voor hergebruik als opvulmateriaal.



Go Forest  
**936 bomen geplant.**

Goed voor 163,80 ton CO<sub>2</sub>-compensatie. Gold Standard gecertificeerd. Cijfers bijgewerkt t.e.m. januari 2026.

Ontdek meer op:  
[go-impact.be/en/partners/berghoff](https://go-impact.be/en/partners/berghoff)



Biodiversiteit  
**20.000 bijtjes op ons terrein.**

Bijenkolonie en bloemenweide op het BergHOFF Belgium-terrein. Natuur als bondgenoot.



Klimaatmotor  
**Klimaatmotor in de sector.**

We creëren meerwaarde én verkleinen onze ecologische voetafdruk. Binnen het kader van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) realiseren we jaarlijks meetbare duurzaamheidsacties.



Energie  
**100% LED + zonne-energie.**

192 zonnepanelen, volledige LED-verlichting en vergroening van ons wagenpark met laadpalen.



Inspiratie  
**Internationaal inspireren.**

Van het Europees Parlement tot de OECD en EFRAG: BergHOFF deelt haar duurzaamheidsverhaal op de hoogste podia om KMO's wereldwijd te inspireren.

# Van merkwaarden naar duurzame impact.



## MERKPOSITIONERING

De basis van wie we zijn

### USP UNIQUE SELLING POINT

Belgische vooruitstrevende verdeler van eigen innovatieve keuken- & kookmachines.

### VSP VALUE SELLING POINT

Laten we samen bouwen aan de duurzame keukenwereld van morgen.

### ESP EMOTIONAL SELLING POINT

Een inspirerende en kwaliteitsvolle gebruiksbeleving.

## ESG FRAMEWORK

Environmental · Social · Governance

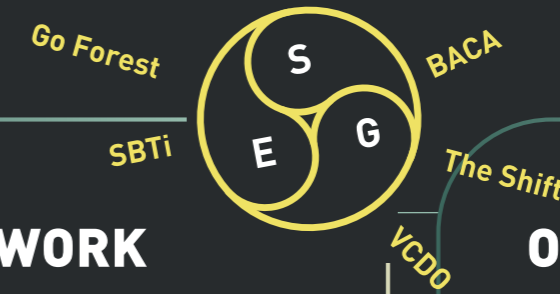
- E** Met respect voor de planeet kiest BergHOFF Belgium als verdeler van duurzame merk- & kadomaterialen krachtig voor klimaatneutraliteit.
- S** Met respect voor de mens verdeelt BergHOFF Belgium kook- en keukenproducten waarbij we klanten om duurzaamheid in te bouwen in hun dagelijkse kook- en keukenleven.
- G** Met een ecologisch, sociaal en financieel gezond beleid bouwt BergHOFF Belgium relaties met toegevoegde partners en klanten aan een duurzame kook- en keukenwereld.

## ONZE PARTNERSHIPS

Samen sterker voor impact

- GO FOREST
- BACA
- VCDO
- SBTi
- THE SHIFT

Samen met partners werken we aan concrete ESG-doelstellingen en meetbare impact.





# Duurzaamheid zit in ons DNA.

## DUURZAAMHEID

### IN ELKE STAP

Bij BergHOFF Belgium werken we aan een duurzame toekomst, niet alleen door hoogwaardige keuken- en kookproducten te ontwikkelen, maar door onze verantwoordelijkheid te nemen in elke stap van de keten.

**Ons doel?** Onze klanten inspireren om duurzaamheid in hun dagelijks leven te integreren door bewuste keuzes in de keuken.

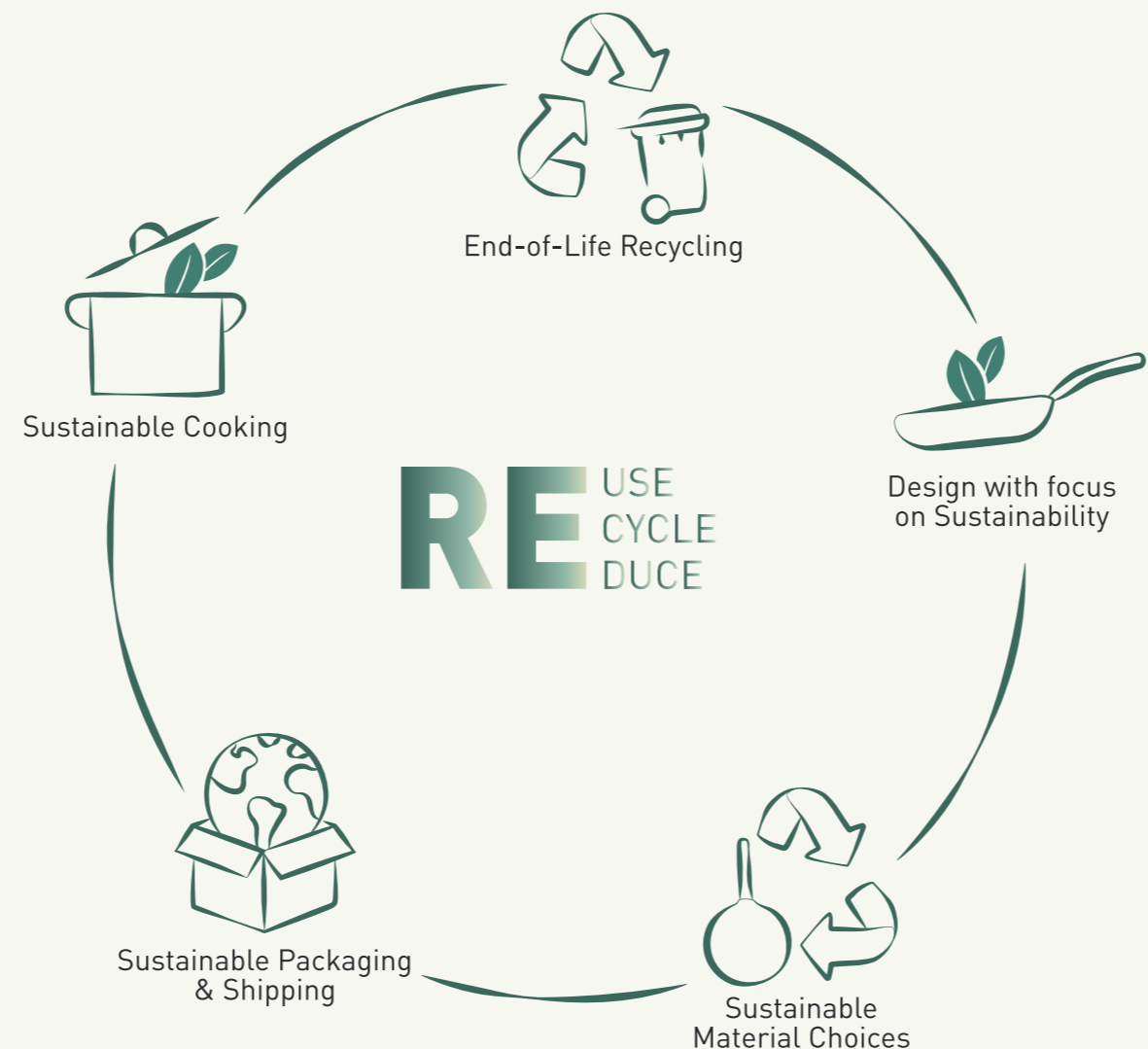


**TOGETHER FOR A  
SUSTAINABLE TOMORROW**

## DUURZAAMHEID

IN ELKE STAP

Van design tot gebruik, van verpakking tot recycling: duurzaamheid zit in elke stap van de levenscyclus van onze producten.



- **1. Design with focus on Sustainability**  
Elk product wordt ontworpen met duurzaamheid als uitgangspunt: tijdloos design, lange levensduur en repareerbaarheid.
- **2. Sustainable Material Choices**  
We kiezen bewust voor gerecycleerde materialen, PFAS-vrije coatings en hernieuwbare grondstoffen.
- **3. Sustainable Packaging & Shipping**  
FSC-gecertificeerde verpakkingen, geoptimaliseerde logistiek en minimale CO<sub>2</sub>-uitstoot in transport.
- **4. Sustainable Cooking**  
Onze producten helpen klanten om energiezuiniger te koken en minder afval te produceren.
- **5. End-of-Life Recycling**  
Producten zijn ontworpen om aan het einde van hun levensduur volledig gerecycled te kunnen worden.



CIRCULAIRE ECONOMIE BETEKENT VOOR ONS DAT ELK PRODUCT MEERDERE LEVENS KAN HEBBEN. DOOR BEWUST TE KIEZEN VOOR HERBRUIKBARE MATERIALEN EN SLIM DESIGN, SLUITEN WE DE KRINGLOOP.

## DUURZAAMHEID

INNOVATIE ALS FUNDAMENT

## PRIJZEN EN AWARDS

DANKZIJ DE ORIGINELE DESIGNS VAN ONZE COLLECTIES HEBBEN WE HEEL WAT AWARDS KUNNEN VERZILVEREN.

Reddot Design Award (2016, 2017, 2018, 2021, 2022, 2023, 2024)  
IF Design Award  
Good Design Award  
Voor meer dan 15 verschillende producten



## DUURZAAMHEID BEGINT BIJ ONTWERP.

## DUURZAAM

ONZE PRODUCTEN GAAN EEN LEVEN LANG MEE.

Onze collecties zijn ontworpen met een focus op duurzaamheid. Van roestvrijstalen materialen tot energiezuinige ontwerpen, elk product is gemaakt om lang mee te gaan. Door materialen te kiezen die de tand des tijds doorstaan, dragen we bij aan een groenere toekomst met minder afval en een lagere ecologische voetafdruk.

## GEBRUIKSGEMAK

ONTWORPEN VOOR ELKE KOK.

Onze kookgerei-collecties bieden optimaal gebruiksgemak, van snelle opwarmtijden tot een gelijkmatige warmteverdeling. Perfect voor zowel de beginnende thuishok als de ervaren chef. Onze producten zijn gemaakt om het koken eenvoudig en plezierig te maken, zodat je zonder zorgen kunt genieten van elke maaltijd.

Bekijk onze duurzaamheidstesten in actie



# De duurzame route naar BergHOFF 2030

## Eerste zaadjes



# Heldere kaders.

Duurzaamheid vraagt richting. Zonder heldere kaders wordt ambitie vrijblijvend en impact moeilijk meetbaar. Daarom verankert BergHOFF Belgium haar duurzaamheidsbeleid in internationaal erkende raamwerken en standaarden — niet om te voldoen aan een checklist, maar om transparant, vergelijkbaar en toekomstgericht te werken.

- **IMPACT METEN**  
Onze ecologische en sociale impact structureel en vergelijkbaar in kaart brengen
- **FOCUS HOUDEN**  
Concentreren op wat er écht toe doet — van CO<sub>2</sub>-reductie tot eerlijke werkplekken
- **HELDER COMMUNICEREN**  
Transparant rapporteren naar klanten, partners, banken en medewerkers



**47,6%**  
CO<sub>2</sub>-reductie  
Scope 1, 2 & 3 sinds 2021

**936**  
bomen geplant  
Via Go Forest  
163,80 ton CO<sub>2</sub> absorptie

**192**  
zonnepanelen  
64.200 Watt op  
ons dak in Heusden-Zolder

**100%**  
PFAS-vrij  
Met CeraGreen coating

## ERKENDE KADERS

B2 | FRAMEWORKS, COMMITMENTS & STANDARDS

# Nationale & Internationale kaders.

BergHOFF Belgium werkt met internationaal erkende raamwerken die richting geven aan onze strategie, onze vooruitgang meetbaar maken en extern valideren.

→ ONZE DUURZAAMHEIDSPARTNERS



VOKA  
CHARTER



THE  
SHIFT



BACA



GO  
FOREST



ECOVADIS

We love our planet as much as you do!

There is no Planet B

RE USE  
CYCLE  
DUCE

BergHOFF

# NATIONALE & INTERNATIONALE KADERS DIE RICHTING GEVEN.



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Verenigde Naties

BergHOFF Belgium draagt actief bij aan meerdere VN-doelstellingen, met een duidelijke focus op SDG 3 (goede gezondheid — PFAS-vrij koken), SDG 8 (waardig werk), SDG 12 (verantwoorde consumptie en productie) en SDG 17 (partnerschappen). Deze SDG's vormen het inhoudelijke kompas voor onze strategische keuzes.

SDG Champion via VCDO



## ECOVADIS

ESG Benchmark & Rating

EcoVadis fungeert als een objectieve benchmark voor ons ESG-beleid. De beoordeling stimuleert continue verbetering en helpt ons om onze prestaties te vergelijken binnen onze sector en waardeketen — van milieu tot ethiek en duurzaam inkopen.

Beoordeeld - Top 15% wereldwijd



## SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE

Klimaatwetenschappelijk onderbouwd

Onze klimaatambities zijn afgestemd op wetenschappelijke inzichten. Door onze doelstellingen te aligneren met SBTi maken we duidelijk dat onze reductiedoelstellingen in lijn liggen met het 1,5°C-scenario: 55% CO<sub>2</sub>-reductie tegen 2030, Net Zero in 2050.

Aligned — Near-term targets



## VOKA CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN

UNITAR & SDG Champion

Via het VOKA-traject vertaalden we duurzaamheid naar concrete actieplannen met meetbare resultaten. Het behalen van de SDG Champion-status bevestigt dat onze aanpak structureel, onderbouwd en extern gevalideerd is — bekroond met een UNITAR-certificaat van de Verenigde Naties.

SDG Champion — UNITAR certified



## DUURZAAMHEID

### INTERNATIONALE ERKENNING

BergHOFF Belgium behaalde het **SDG Champion-statuu**t, het tweede niveau binnen het PCA2030-traject. Dit traject (2-3 jaar) bevestigt dat duurzaamheid structureel verankerd is in onze strategie en governance.

Het Champion-niveau bouwt verder op SDG Pioneer en focust op zes werkgebieden: **Learn – Organise – Formulate – Implement – Evaluate – Communicate**

Concreet hebben wij:

- onze SDG-strategie verdiept en afgestemd op sterke duurzaamheid
- stakeholderanalyse en -dialogo versterkt
- een geactualiseerd actieplan en ethische code geïntegreerd
- een transitiegericht pilootproject gerealiseerd
- structurele SDG-rapportering ingebed

#### Resultaat:

UNITAR Certificate of Completion, geldig voor drie jaar.



**TRANSITIE VRAAGT STRUCTUUR  
STRUCTUUR CREËERT IMPACT**

## DUURZAAMHEID

### EXTERNE VALIDATIE

EcoVadis beoordeelt wereldwijd meer dan 100.000 bedrijven op hun ESG-prestaties.

BergHOFF Belgium behoort tot de Top 15% wereldwijd binnen haar beoordelingscategorie.

Een onafhankelijke bevestiging dat onze duurzaamheidsstrategie structureel, meetbaar en internationaal vergelijkbaar is.



TRANSPARANTIE  
DIE MEETBAAR IS



# De VSME-standaard: onze brug naar CSRD.

Hoewel BergHOFF Belgium niet CSRD-plichtig is, rapporteren we vrijwillig in lijn met de EFRAG VSME Sustainability Reporting Standard - de Europese standaard voor kmo's die transparant en toekomstbestendig willen rapporteren.

## Van vrijwillige rapportage naar waardeketendata

HOE ONZE VSME-DATA DOORSTROOMT NAAR HET CSRD-ECOSYSTEEM

BERGHOFF BELGIUM — VSME



COMPATIBELE ESG-DATA



CSRD-PLICHTIGE KLANTEN & BANKEN

Transparantie is geen verplichting, het is een keuze die vertrouwen bouwt.

Hilde Rutten  
CEO, BergHOFF Belgium



## MATERIALITEIT

B2 | THEMA'S

# Focus door materialiteit

Duurzaamheid betekent keuzes maken. Niet alles heeft dezelfde impact, noch dezelfde relevantie voor onze stakeholders. Focus door materialiteit, verankerd in governance.

### Onze aanpak

BergHOFF Belgium voert periodiek een materialiteitsanalyse uit om scherp te stellen op wat er écht toe doet. Stakeholders — klanten, medewerkers, leveranciers, banken en partners — worden actief betrokken in dit proces.

Onze methodologie combineert impactanalyse (inside-out) met financiële materialiteit (outside-in), in lijn met het principe van dubbele materialiteit dat centraal staat in de CSRD- en VSME-standaarden.

Het resultaat: een duidelijke focus op thema's waar onze impact het grootst is, onze invloed reëel is, en onze stakeholders verwachtingen hebben. Deze focus stuurt onze strategische keuzes én KPI's richting 2030.

## MATERIËLE THEMA'S — PRIORITEIT

Klimaat & CO<sub>2</sub>-reductie **HOOG**



Productimpact & circulariteit **HOOG**



Ethisch & transparant ondernemen **HOOG**



Welzijn & veiligheid medewerkers **HOOG**



Verantwoordelijkheid in de keten **HOOG**



Data & privacy **MEDIUM**



Biodiversiteit & natuurherstel **MEDIUM**



Gebaseerd op impactanalyse (inside-out) en financiële relevantie (outside-in). Input van klanten, medewerkers, leveranciers, banken en partners.

## MATERIALITEIT

### B2 | MATERIALITEITSANALYSE

# Materialiteit als kompas.

Via onze materialiteitsanalyse bepalen we welke thema's voor BergHOFF Belgium het meest materieel zijn.

We combineren:

- stakeholderbelang (outside-in)
- impact op omgeving en maatschappij (inside-out)

Zo focussen we op wat er écht toe doet.

#### → IMPACT BEPALEN

Meer dan 100 stakeholders evalueerden 22 ESG-thema's. Deze input werd gecombineerd met een interne impactanalyse.

#### → PRIORITEITEN STELLEN

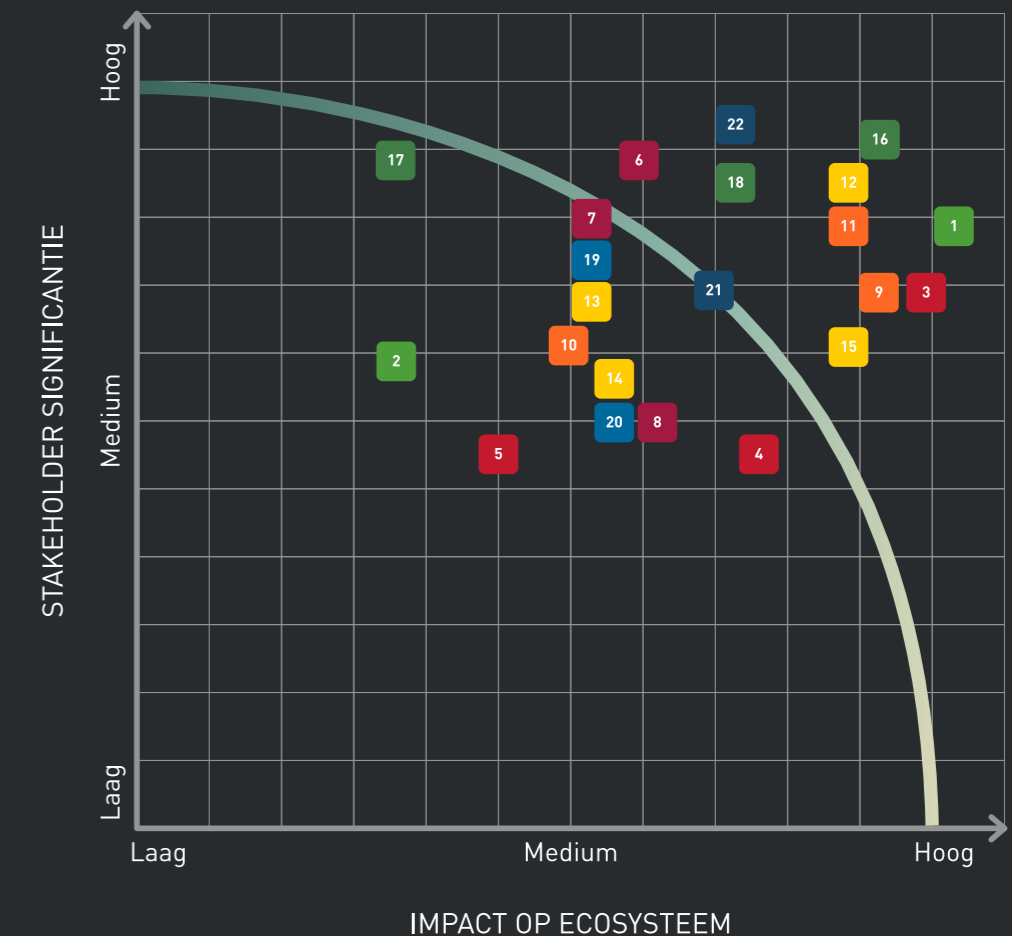
De thema's met hoogste relevantie en impact vormen onze strategische focus.

#### → STUREN & RAPPORTEREN

De analyse vertaalt zich naar concrete KPI's, acties en transparante rapportering.

X-as = Stakeholderbelang

Y-as = Impact op omgeving (ecologisch, sociaal, economisch)



De materialiteitsanalyse werd mede onderbouwd door een stakeholderonderzoek uitgevoerd in samenwerking met de Universiteit Hasselt (Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen)

Onze klimaatimpact reikt verder dan ons eigen gebouw. Daarom meet BergHOFF Belgium de volledige waardeketen — van productie tot levering — en zet in op reductie, circulair design en natuurherstel.



## ENVIRONMENT

### KLIMAAT & CIRCULARITEIT

# Internationale & externe kaders.

De grootste milieu-impact van BergHOFF Belgium situeert zich niet binnen onze muren, maar in onze waardeketen. Net daarom kiezen we voor maximale transparantie en meetbaarheid.

### WAAROM

## METEN OM TE VERBETEREN

Materialen, productie, transport en gebruik — de waardeketen bepaalt onze klimaat-impact. Zonder data geen richting. Daarom meten we tot op product- en factuurniveau.

In 2024 voerden we opnieuw een volledige CO<sub>2</sub>-meting uit volgens het GHG-protocol, met aandacht voor scope 1, 2 en 3. Deze meting vormt de basis voor gerichte reductieacties en strategische keuzes.

Onze reductiedoelstellingen zijn afgestemd op SBTi-principes en worden periodiek geëvalueerd. De 1,5°C-route is ons kompas: 55% reductie tegen 2030, Net Zero in 2050.

Naast CO<sub>2</sub>-reductie focussen we sterk op circulariteit: gerecycleerde materialen, PFAS-vrije coatings, FSC-gecertificeerde verpakkingen, en ontwerp met aandacht voor levensduur en recycleerbaarheid.

### WAT WE DOEN

## REDUCTIE, NIET ALLEEN COMPENSATIE

Onze klimaatstrategie vertrekt vanuit reductie. Compensatie via gecertificeerde projecten is een tijdelijke stap — geen vrijgeleide. Reductiedoelen aligned met SBTi 1,5°C-scenario.

### IMPACT VOOR KLANTEN

## TRANSPARANTIE ALS HEFBOOM

CO<sub>2</sub>-informatie per product en factuur stelt klanten in staat om bewuste keuzes te maken en hun eigen CSRD-rapportering te ondersteunen.

### VSME ENVIRONMENT MAPPING

E1 Klimaatverandering



E2 Energiegebruik



E3 Emissies



E4 Circulaire economie



E5 Afval & materialen



Hieronder: volledige data per VSME-module (B3–B7)

# Vier pijlers van onze CO<sub>2</sub>-reductie

We hebben vier belangrijke pijlers geïdentificeerd om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en bij te dragen aan een duurzamere toekomst. Deze strategische initiatieven richten zich op elke stap in ons proces — van ontwerp tot compensatie — om een substantiële impact te maken.



## Duurzaam productontwerp en materialen

Gerecycleerd aluminium, PFAS-vrije keramische coatings en modulair design voor maximale levensduur.

*Vanaf 2023 gebruiken we uitsluitend FSC-gecertificeerd karton voor onze verpakkingen en bieden we 10 jaar garantie op onze kernproducten.*



## Groene energie en energie-efficiëntie

192 zonnepanelen, 100% groene stroom, LED-verlichting en elektrische laadinfrastructuur.

*Resultaat: onze Scope 2-emissies daalden van 5 t (2021) naar 0 t — volledig geëlimineerd dankzij 100% groene stroom en eigen zonnepanelen.*



## Verminderen van directe emissies

Vernieuwing wagenpark, efficiëntere logistiek en reductie van operationele uitstoot.

*Onze directe emissies (Scope 1+2) daalden van 40 t (2021) naar 21,12 t (2024). Scope 2 werd volledig geëlimineerd dankzij groene stroom.*

**Doel: 55% reductie van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2030, en Net Zero in 2050**



## CO<sub>2</sub>-compensatie en natuurherstel

Samenwerking met Go Forest voor herbebossing, bloemenweide en bijenkolonie op eigen terrein.

*Sinds 2022 werken we samen met Go Forest. Tot nu toe hebben we 936 bomen geplant, goed voor een verwachte absorptie van 163,80 ton CO<sub>2</sub>.*

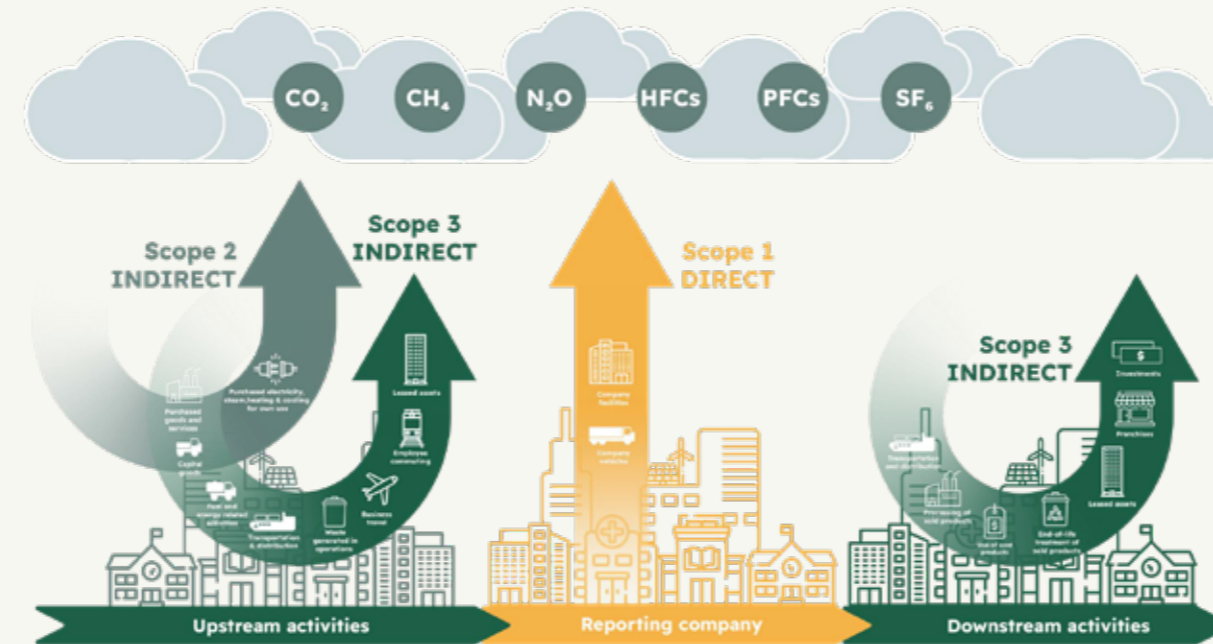
**Streven naar minimale ecologische voetafdruk door CO<sub>2</sub>-compensatie en duurzame ketensamenwerking**



## DUURZAAMHEID

### DE CO<sub>2</sub>-VOETAFDRUK UITGELEGD

Bij BergHOFF Belgium nemen we duurzaamheid serieus. We hebben onze CO<sub>2</sub>-uitstoot in kaart gebracht om concrete stappen te zetten richting een duurzamere toekomst. In de afgelopen jaren hebben we onze uitstoot nauwkeurig gemeten en hebben we significante verbeteringen gerealiseerd. Hier volgt een overzicht van hoe onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk zich heeft ontwikkeld tussen 2021 en 2024.



Copyright The Ecological Entrepreneur 2024

## Wat is de CO<sub>2</sub>-voetafdruk?

De CO<sub>2</sub>-voetafdruk is de totale hoeveelheid koolstofdioxide (CO<sub>2</sub>) die wordt uitgestoten door onze activiteiten, inclusief de productie, distributie en het gebruik van onze producten. Om de impact nauwkeurig te meten, hebben we onze emissies verdeeld over drie verschillende

### Scopes

- **Scope 1:** Directe emissies van bronnen die we zelf bezitten of controleren. Dit omvat bijvoorbeeld de uitstoot van onze bedrijfsvoertuigen.
- **Scope 2:** Indirecte emissies van de elektriciteit die we inkopen om onze activiteiten van stroom te voorzien.
- **Scope 3:** Alle overige indirecte emissies die ontstaan door onze activiteiten, zoals de uitstoot door aangekochte goederen, transport van producten en de verwerking aan het einde van hun levensduur.

1 TON CO<sub>2</sub> E =

**Een ton CO<sub>2</sub>  
in perspectief,  
om de impact  
van onze  
reducties  
tastbaar  
te maken.**



**8 maanden elektriciteitsverbruik**  
(grijs) van een gemiddeld huishouden



**6.000 km rijden**  
in een dieselauto



**smelt ongeveer**  
**3 m<sup>3</sup> poolijs**



**50 bomen moeten**  
een jaar groeien



verbruik van **300 kg**  
**standaard kantoorpapier**



**1.961 vegetarische**  
Maaltijden

## ENVIRONMENT

B3 | ENERGIE & BROEIKASGASEMISSIES

# Onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk: van 2021 naar 2024

Gemeten volgens het GHG Protocol door Carbon+Alt+Delete (2021) en The Ecological Entrepreneur (2024). Alle waarden in ton CO<sub>2</sub>-equivalent.

### 2021

Scope 1 — Directe emissies	35 t
Scope 2 — Elektriciteit	5 t
Scope 3 upstream	1.815 t
Scope 3 downstream	187 t

**Totaal 2.042 t CO<sub>2</sub>e**

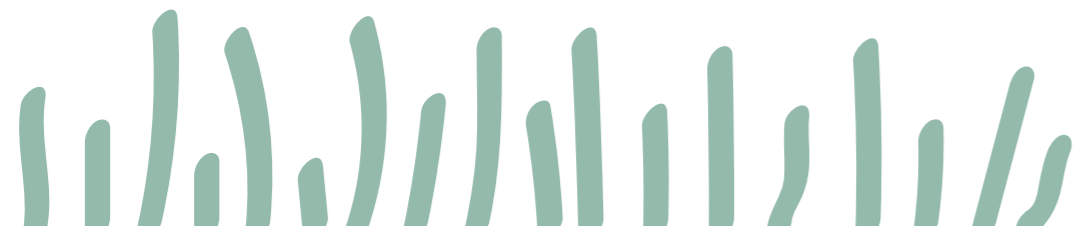
39,7% S1 ↓ 100% S2 ↓ 47,6% S3



### 2024

Scope 1 — Directe emissies	21,12 t
Scope 2 — Elektriciteit	0 t ✓
Scope 3 upstream	751,89 t
Scope 3 downstream	296,93 t

**Totaal 1069,94 t CO<sub>2</sub>e**



## ENVIRONMENT

### B3 | ENERGIE & BROEIKASGASEMISSIES

# Beschermen en duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen

## 192 ZONNEPANELEN

64.200 Watt capaciteit op ons dak in Paal-Beringen. Scope 2 = 0 t CO<sub>2</sub>e.



PLAATSING ZONNEPANELEN

## 100% LED-VERLICHTING

Alle kantoor- en magazijnverlichting vervangen. Tot 90% minder energieverbruik dan gloeilampen.



PLAATSING LED-VERLICHTING

## VERGROENING WAGENPARK

Elektrificatie bedrijfswagens + laadpaal. Scope 1 gedaald van 35 naar **21,12 t** CO<sub>2</sub>e (-39,7%).



PLAATSING LAADPAAL

BergHOFF Belgium wekt zelf energie op door het plaatsen van zonnepanelen, zo verminderen we de energiekost en verkleinen we onze ecologische voetafdruk.

Op termijn zal het wagenpark volledig elektrisch worden, vandaar alvast een laadpaal die ook door onze gasten gebruikt kan worden. Al de verlichting werd vervangen door LED-verlichting.

Uit onderzoek blijkt dat professionele LED verlichting voor een prettiger en gezonder werkklimaat zorgt op elk werkterrein: er is minder warmteontwikkeling, er zijn geen storende schaduwen of flikkeringen. Op kantoor is het beeldscherm kijken rustiger, er is daglichtervaring, er zijn minder hoofdpijnklachten en het zorgt voor minder vermoeidheid en betere concentratie.

LED verlichting verbruikt tot 90% minder energie dan de gloeilamp en 50% minder dan een spaarlamp of TL buis. Dit scheelt aanzienlijk in de kosten. Gebruik van LED verlichting levert een rechtstreekse vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot .



## ROADMAP

VAN FOSSIEL NAAR VOLLEDIG ELEKTRISCH IN 2030

STARTPUNT

**2021**

Cabon+Alt+Delete meting

**35 t**

CO<sub>2</sub>e Scope 1

HUIDIG

TRANSITIE

**2024**

Ecological Entrepreneur meting

**21,12 t**

CO<sub>2</sub>e Scope 1

↓ **39,7% reductie**

t.o.v. 2021

DOELSTELLING

**2030**

Net Zero Scope 1

**0 t**

CO<sub>2</sub>e Scope 1

**100% elektrisch**

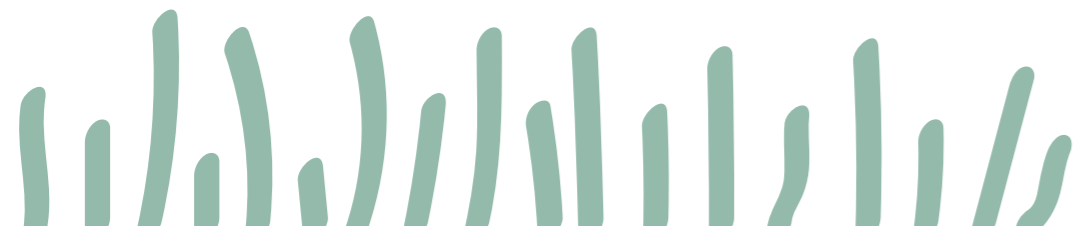


## ENVIRONMENT

B4 B6 | MILIEU

# Vervuiling, Biodiversiteit & Water

Van PFAS-vrij koken tot bijenkolonies —  
onze milieu-impact gaat verder dan CO<sub>2</sub> alleen.



### 100% PFAS-VRIJ KOOKGEREI

Terwijl de EU via ECHA werkt aan een brede PFAS-restrictie — met finale regelgeving verwacht in 2027-2028 — is BergHOFF Belgium al PFAS-vrij. Onze CeraGreen-coating bevat geen PFAS, geen PTFE en geen Zeer Zorgwekkende Stoffen (SVHC). We wachten niet op wetgeving om het juiste te doen.



## ENVIRONMENT

B5 | BIODIVERSITEIT

### BOMEN GEPLANT VIA GO FOREST

936 bomen geplant via gediversifieerde boomsoorten, aangepast aan lokale omstandigheden. Verwachte absorptie van 163,80 ton CO<sub>2</sub> gedurende hun levensduur. Lokale bosprojecten in België, gemonitord en gevalideerd via het Guarantree Label (geverifieerd door Vinçotte/KIWA).

GOFOREST

936

bomen geplant

GOFOREST

163.80

tonnen CO<sub>2</sub> geabsorbeerd  
gedurende de levensduur

Follow live impact



Gediversifieerde boomsoorten,  
aangepast aan de lokale  
omstandigheden



Eén boom in België  
= 5,50 euro (Go Forest).



Elk project traceerbaar en gevalideerd via het Guarantree Label (Vinçotte/KIWA). Opvolgbaar via het Go Forest impact platform.



## ENVIRONMENT

B5 | BIODIVERSITEIT

# BLOEMENWEIDE & BIJENKOLONIE

Op het terrein van BergHOFF Belgium in Paal-Beringen: een wilde bloemenweide en bijenkasten met zo'n 20.000 bijen die bijdragen aan lokale biodiversiteit en bestuiving. Onderhoud in samenwerking met sociale onderneming Talea – inclusieve werkgelegenheid en natuurherstel gecombineerd.



## ENVIRONMENT

B6 | WATER

### WATER- VERBRUIK

Als verdeler (niet-producent) is het directe waterverbruik van BergHOFF Belgium beperkt tot kantoor- en sanitair gebruik. Er zijn geen productieprocessen met significant waterverbruik op onze locatie. Waterdata van onze productieketen wordt momenteel in kaart gebracht in samenwerking met BergHOFF Worldwide. **Via ons productaanbod, zoals herbruikbare drinkflessen, moedigen we ook bewust watergebruik aan bij de consument.**



## ENVIRONMENT

B7 | GRONDSTOFFENGEBRUIK & CIRCULARITEIT

# MADE WITH RECYCLED MATERIALS

Van gerecycleerd aluminium en roestvrij staal tot plasticvrije verpakkingen — circulariteit zit verweven in elke productlijn.



**In de pers:**  
Onze inzet voor duurzaam koken en innovatie blijft niet onopgemerkt.



EXTERNE VALIDATIE

## ECO-CHIC COLLECTIES

We zijn al goed op weg, met RECYCLED materialen die opnieuw en opnieuw en opnieuw gebruikt worden.

### Wat zijn gerecycleerde producten?

Onze gerecycleerde plastic producten bevatten minstens 20% gerecycleerde inhoud. Voor metalen producten, zoals roestvrij staal en aluminium, ligt dat percentage nog hoger – minstens 90% gerecycleerd materiaal.

### Hoe zit het met kwaliteit?

Gerecycleerde materialen bieden dezelfde kwaliteit en veiligheid als nieuw materiaal, conform Europese standaarden.

### Is gerecycleerd duurzaam?

Recycling verbruikt tot wel 95% minder energie in vergelijking met de productie van nieuw materiaal. Voor plastic betekent recyclen een aanzienlijke vermindering van afval, gebruik van fossiele grondstoffen en een verlaging van de CO<sub>2</sub>-uitstoot tot wel 85%.

### Zijn er kostenvoordelen?

Hoewel gerecycleerde materialen licht duurder zijn, verdwijnen de kostenverschillen door efficiëntere recyclingprocessen.

## ENVIRONMENTAL



### DOZEN UIT 70% GERECYCLEERD MATERIAAL



### VERPAKKING & VERZENDING

Airtape met 30% minder afval bij recyclage

Luchtkussenfolie, die voor 50% bestaat uit gerecycleerd materiaal

Duurzaamheid toepassen bij procesoptimalisatie: schredder voor kartonopvulling & pakbonnen uit recycleerbaar papier

### VERMINDEREN AFVAL

Het sorteren van afval is een kleine moeite, met een grote impact op het milieu.

We sorteren afval (plastic, papier & restafval), gebruikte batterijen en inktcartridges.

Door consequent te sorteren blijft de impact van afval beperkt tot amper 1,75 tCO<sub>2</sub>e, ofwel ~0,2% van onze totale uitstoot (CO<sub>2</sub>-meting 2024)



# BergHOFF

Zoals je ziet, zijn wij altijd in de weer om duurzamer te ondernemen. We beperken retourzendingen tot een minimum en besteden producttransport uit. Ook leidt een extra eigen magazijn tot minder verplaatsingen.

De uitstoot door klanttransport bedraagt 65,66 tCO<sub>2</sub>e of 6% van onze totale CO<sub>2</sub>-uitstoot (CO<sub>2</sub>-meting 2024)



# Duurzaam verpakt, natuurlijk.

Onze verpakkingsstrategie is doorgevoerd op alle niveaus: hoofdkartons, binnendozen, productverpakkingen en binnenverpakkingen.



Fiber based & 100% recycleerbaar



FSC MIX CERTIFIED



FREE OF MINERAL OIL INK



MADE WITH MATT VARNISH



## VEZELGEBASEERDE PRODUCTVERPAKKING

Al onze nieuwe productverpakkingen zijn vezelgebaseerd, FSC-gecertificeerd en 100% recycleerbaar. Ze kunnen eenvoudig met het reguliere papierafval worden gerecycled.

🟢 **Achieved** Sinds 2022

## PLASTIC VERVANGEN DOOR VEZELGEBASEERDE ALTERNATIEVEN

Polybags en plastic bubbelplastic zijn vervangen door zijdepapier en vezelgebaseerde alternatieven. We gebruiken matte vernis in plaats van plastic laminatie.

🟢 **Achieved** Sinds 2022

## MINERALE OLIEVRIJE INKT

Sinds 2023 gebruiken we uitsluitend minerale olievrije inkt voor al onze productverpakkingen.

🟢 **Achieved** Sinds 2023

## VERDERE OPTIMALISATIE VERPAKKINGSVOLUME

We blijven werken aan het verder reduceren van de totale hoeveelheid verpakkingsmateriaal per product, zonder in te boeten op bescherming.

🟡 **Ongoing** Doorlopend

## RE-ZIP

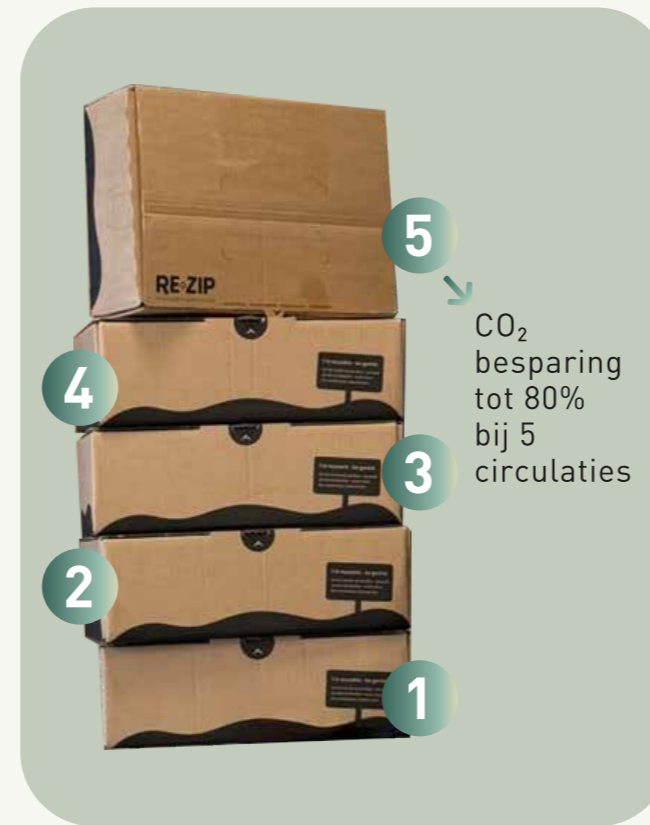
# RE-ZIP in cijfers

- Tot 10 hergebruikscycli per verpakking
- Tot 80% CO<sub>2</sub>-besparing vanaf 5 circulaties
- 89% minder waterverbruik
- 93% minder houtverbruik
- Meer dan 70% reductie in verpakkingsafval
- Karton is gemaakt van hout uit duurzaam beheerde bossen (FSC)



## RE-ZIP CIRCULAIRE VERPAKKING

In samenwerking met Rajapack: herbruikbare e-commerce verpakkingen. Klanten retourneren via drop-off points en ontvangen een voucher. Impact per hergebruik: 80% minder CO<sub>2</sub>, 89% minder waterverbruik, 93% minder houtverbruik, 70%+ reductie in verpakkingsafval.



### HOE HET WERKT - EENVOUDIG VOOR DE KLANT ↓



1  
Bestel online  
& kies gratis voor  
RE-ZIP  
(voor geselecteerde  
producten)



2  
Ontvang je  
bestelling in een  
RE-ZIP doos



3  
Vouw de doos  
op en doorstreek  
je adres



4  
Zoek een  
drop-off punt in  
je buurt



5  
Scan QR-code bij  
drop-off punt  
& stuur gratis  
terug



6  
Ontvang 15%  
kortingscode in  
je RE-ZIP app

## RE-USE



## ON THE GO & HERBRUIKBARE PRODUCTEN

Duurzaamheid draait niet alleen om materialen, maar ook om gedrag. Onze herbruikbare waterflessen vervangen tot 3.000 wegwerpflessen per jaar per gebruiker. Lunchboxen, kookpotten en drinkbekers maken het makkelijk om single-use plastics te vermijden — thuis, op school en onderweg. Eén keuze, elke dag opnieuw.



SAVE UPTO

**3000**  
SINGLE-USE  
/ YEAR



MEER BETEKENIS. LANGERE LEVENSDUUR.

# Personalisatie versterkt duurzame waarde

In onze strategie richting 2030 integreren we personalisatie als onderdeel van circulaire waardecreatie. Niet elk duurzaam product wordt automatisch langdurig gebruikt — maar een product met persoonlijke betekenis wel.



# SOCIAL



BergHOFF Belgium investeert in een inclusieve werkplek, welzijn van medewerkers en duurzame klantinspiratie.





## UNITY

in Diversity  
Multicultureel team

## WELZIJN

Werk-privébalans  
Flexibel werken

## EHBO

Preventiebeleid  
Fysiek & mentaal welzijn

## DUAAL

Leren & stages  
Samenwerking met scholen

B8 B10 | WORKFORCE & MENSEN

# Met respect voor de mens

Bij BergHOFF Belgium zijn we meer dan collega's — we zijn partners in een gezamenlijke missie. Een hechte groep mensen met een gedeelde passie voor kwaliteit, duurzaamheid en innovatie.

Office dog



Diversiteit is onze kracht. De mooiste ideeën ontstaan wanneer verschillende perspectieven samenkomen.





## DE BERGHOFF FAMILIE

# Samen groeien, samen genieten

Welkom bij de BergHOFF-familie! We zijn een hechte groep collega's, maar eigenlijk voelt het als familie. We werken samen aan onze missie om jouw keukenervaring telkens weer te verbeteren. Bij ons draait het niet alleen om producten, maar om het creëren van momenten.

Onze collega's komen uit alle hoeken en hebben elk hun eigen verhaal. Dit geeft ons een frisse kijk en zorgt voor een kleurrijke werkomgeving waar iedereen zich thuis voelt. Wat ons bindt, is een gedeelde liefde voor goed ontworpen producten en de drive om een positieve impact te maken.

Onze werkcultuur? Serieus als het moet, ontspannen als het kan. We houden van hard werken en vieren graag onze successen, groot of klein. Of het nu gaat om het lanceren van een nieuw product of het organiseren van een gezellige lunch — bij ons gaat werk hand in hand met plezier.



- Unity in Diversity
- Passie & Vakmanschap
- Positieve Impact
- Bewuste Keuzes





## B8 | WORKFORCE KENMERKEN



### Team & diversiteit

Een hecht team met collega's uit diverse achtergronden — elk met hun eigen verhaal, cultuur en talent. Van ontwerp tot logistiek, van marketing tot klantenservice: iedereen speelt een cruciale rol in het BergHOFF-verhaal. Vaste en tijdelijke contracten zorgen voor een dynamische mix.



## B9 | GEZONDHEID & VEILIGHEID



### Welzijn & veiligheid

Investeren in medewerkers via EHBO-opleiding, preventiebeleid en aandacht voor fysieke én mentale gezondheid. LED-verlichting voor minder hoofdpijn en betere concentratie. Fietsleaseplan via Cyclis. Sportieve teamactiviteiten zoals padel en spontane uitjes die teamspirit bevorderen.



## B10 | OPLEIDING & ONTWIKKELING



### Opleiding & ontwikkeling

Structurele samenwerkingen met onderwijsinstellingen: stages en dual leren bieden jonge talenten echte werkvloerervaring. Blikopener-traject met Hogeschool Odisee rond duurzaamheid. Continue interne kennisopbouw rond ESG, VSME-rapportering en circulaire economie.

## SOCIAL

B2 - B10 | IMPACT & INSPIRATIE

# Duurzame partnerschappen

We werken samen met chefs, sociale ondernemingen en maatschappelijke partners die onze visie delen.

Via inspirerende content, lokale initiatieven en concrete projecten vergroten we onze ecologische én sociale impact. Samen bouwen we aan een duurzame kook- en keukenwereld.



### Chefs als ambassadeurs van duurzaam koken

Samen met toonaangevende chefs brengen we duurzaamheid tot op het bord. Hun expertise vertaalt zich in seizoensgebonden recepten, praktische kooktips en inspirerende content die inmiddels meer dan 10.000+ gezinnen ondersteunt in gezonder en energie-efficiënter koken.



### Jolien Goodgut — Gezonde lunchboxen

Gezondheidsexpert en orthomoleculair therapeut die ouders inspireert met voedzame maaltijden voor kinderen. Creatieve lunchbox-tips via social media — zonder de plastic afvalberg groter te maken. Samen bouwen aan gezonde gewoontes vanaf jonge leeftijd.



### Talea — Sociale economie

Groenonderhoud door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Op het terrein van BergHOFF Belgium in Paal-Beringen: een wilde bloemenweide en bijenkasten die bijdragen aan lokale biodiversiteit. Inclusieve tewerkstelling en natuurherstel, hand in hand.



### Goede doelen & gemeenschap

BergHOFF Belgium steunt actief lokale en internationale gemeenschappen. Kebene Children's Home, De Warmste Week, MS Liga Vlaanderen en Sint-Vincentius — onafhankelijke, structurele steun waar het verschil het grootst is.

## SOCIAL

B2 - B10 | IMPACT & INSPIRATIE

# Hoe we gezinnen inspireren om energie-efficiënt te koken

Niet alleen wij, maar ook onze eindklanten willen we bewust maken van de impact op het klimaat en de planeet. Via onze webshop, social media en samenwerkingen bereiken we een breed publiek.

Wie een ECO-product ontdekt op [berghoff-belgium.be](https://berghoff-belgium.be), krijgt er meteen duurzame kooktips bij. Zo zit duurzaamheid al ingebakken in de shopervaring. →

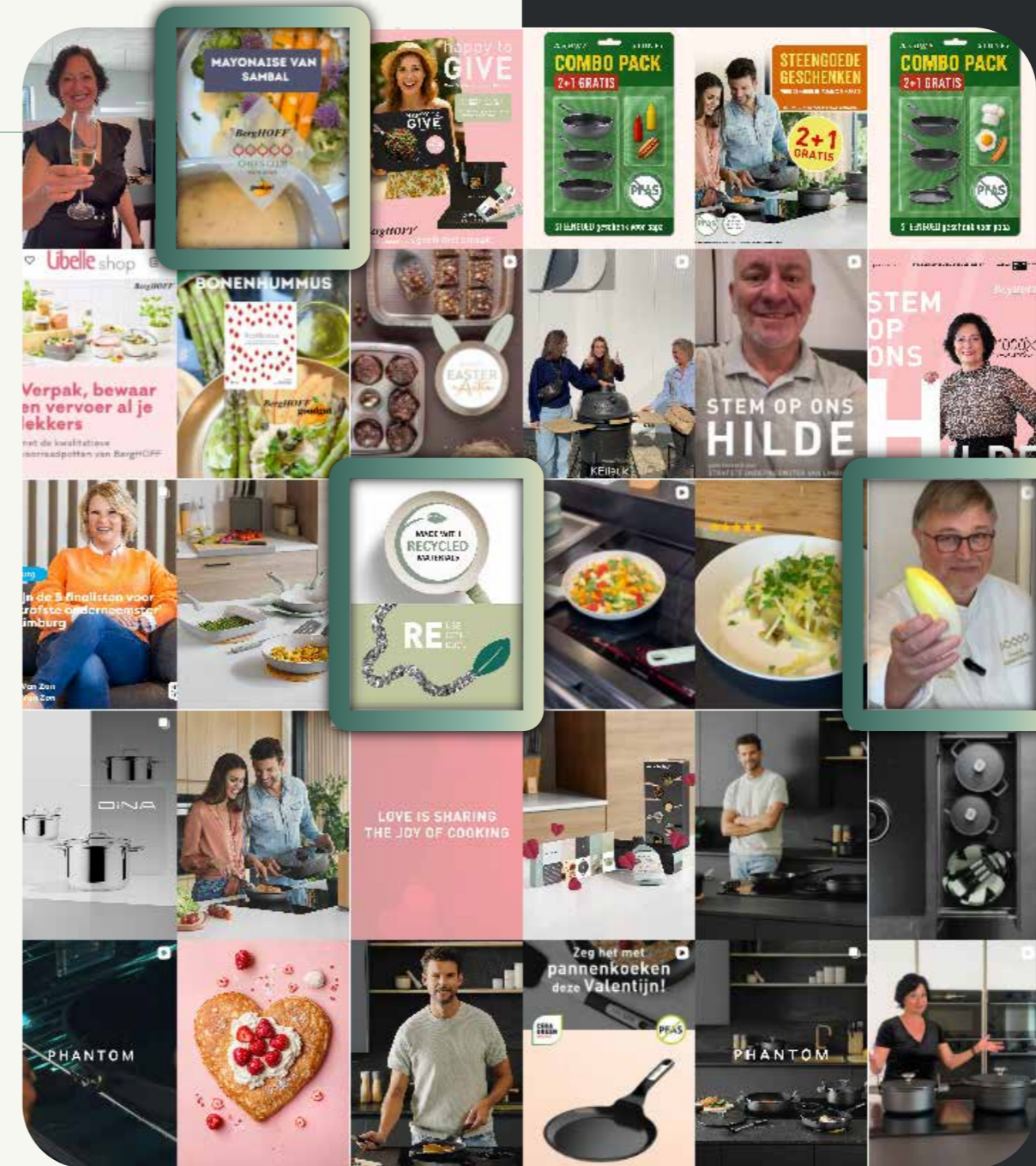
**02 JAN**  
TIP

**DUURZAAM VANDAAG**

**Zet je vuur pas aan als alles klaarstaat**

Snijden, kruiden, roeren... bereid eerst alles voor, verwarm dan pas je pan.

Morgen een nieuwe tip



**10.000**  
gezinnen

**~45.000**  
TCO<sub>2</sub>E PER JAAR

koken jaarlijks via **onze keukentools** met duurzame voedingsproducten

**~1.000**  
TCO<sub>2</sub>E PER JAAR

jaarlijks **energiebesparing** via onze keukenmateriaal

\*Use-of-product (EAB): uitstoot ten gevolge van energieverbruik bij koken bv. elektrisch vuur. Niet beschouwd als onderdeel van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van BergHOFF.





Duurzaamheid betekent keuzes maken. Niet alles heeft dezelfde impact, noch dezelfde relevantie voor onze stakeholders. Daarom voert BergHOFF Belgium periodiek een materialiteitsanalyse uit waarbij zowel interne als externe stakeholders betrokken worden.



# Bedrijvig Limburg

magazine

+ EVENEMENTEN  
10 jaar  
Cyclis Bike Lease

VOKA IN BEELD  
Een terugblik  
op een geslaagd  
Zomerkasteelfeest

**“We willen ook  
onze consumenten  
aan een kleinere  
voetafdruk helpen.”**

Hilde Rutten, BergHOFF Belgium



## GOVERNANCE

# Responsible Business

Verantwoord ondernemen vraagt om duidelijke afspraken, transparantie en consistent gedrag. Governance is voor BergHOFF Belgium het fundament waarop vertrouwen met klanten, medewerkers en partners gebouwd wordt.

BergHOFF Belgium heeft in de rapportageperiode geen veroordelingen of boetes ontvangen wegens corruptie of omkoping.



G1

**VERTROUWEN ALS BASIS**

Verantwoord ondernemen vraagt om duidelijke afspraken, transparantie en consistent gedrag. Governance is voor BergHOFF Belgium het fundament waarop vertrouwen met klanten, medewerkers en partners gebouwd wordt.

TRANSPARANTIE

INTEGRITEIT

COMPLIANCE

G1

**ETHISCH ONDERNEMEN**

Onze Code of Conduct vormt het morele kompas van de organisatie. Ze beschrijft de waarden en gedragsregels die we verwachten van iedereen die voor of met BergHOFF Belgium werkt. Integriteit, respect, eerlijkheid en naleving van wetgeving staan hierbij centraal. Deze principes gelden niet alleen intern, maar ook richting leveranciers en partners in onze waardeketen.

CODE OF CONDUCT

LEVERANCIERSDIALOOG

WAARDEKETEN

G1

**VERANTWOORDELIJKHEID IN DE KETEN**

Onze impact reikt verder dan de eigen organisatie. Daarom verwachten we van leveranciers en partners dat zij onze waarden onderschrijven op het vlak van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en ethiek. Via dialoog, selectiecriteria en opvolging bouwen we aan een veerkrachtige en verantwoorde waardeketen. Dit is essentieel binnen zowel EcoVadis als VSME G1 (Business Conduct).

MENSENRECHTEN

ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN

MILIEU

ETHIEK

G2

**RISICO- & DATABEHEER**

In een digitale context is zorgvuldige omgang met data cruciaal. BergHOFF Belgium hanteert een gestructureerde aanpak rond gegevensbescherming.

VERWERKINGSREGISTER

DATALEKPROCEDURES

PERIODIEKE AUDITS

Deze aanpak versterkt vertrouwen en vermindert risico's, in lijn met VSME G2 (Risk Management & Controls).

G3

**TRANSPARANTIE & RAPPORTERING**

Transparant communiceren over wat goed loopt én waar verbetering nodig is, is een bewuste keuze. We rapporteren helder over onze prestaties, gebruiken erkende standaarden en laten ons beleid toetsen door externe partijen. Zo creëren we vertrouwen, versterken we onze governance en leggen we een solide basis voor duurzame groei — volledig in lijn met VSME G3 (Transparency & Disclosure).

ECOVADIS SILVER

VCDO SDG CHAMPION

ESG DISTRICT (DE TIJD)

VSME FRAMEWORK

## GOVERNANCE

G1-G2 | GOVERNANCE IN DE PRAKTIJK

DOMINIQUE ROUX  
PIET PAUWELS  
KOEN VAN LISHOUT

We hebben een Raad van Advies opgericht die ons helpt om de juiste koers voor de toekomst uit te stippelen. Externe expertise versterkt onze strategische keuzes en waarborgt onafhankelijke toetsing.

### STRATEGISCHE RICHTING

Advisering over langetermijnvisie, duurzaamheidsstrategie en positionering in de markt.

### ONAFHANKELIJKE TOETSING










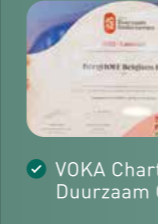






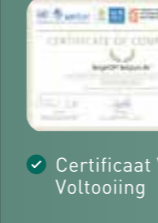


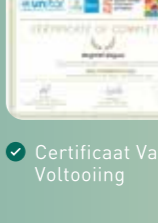

Externe blik op governance, compliance en rapporteringskwaliteit.

### NETWERK & EXPERTISE

Toegang tot kennis en netwerken in duurzaamheid, ESG-rapportering en regelgeving.

# Erkenningen op weg naar duurzaamheid.



2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>	 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>	 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>	 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>	 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>	 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>	 <p>✓ Accrediatie Certificaat</p>
 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ Groene Pluim Aanplanting Bloemenweide</p>	 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ Legal Entity Identifier Certificaat</p>	 <p>✓ Publicatie ESG District (De Tijd)</p>	 <p>✓ EcoVadis Silver Medal - Top 15% wereldwijd</p>
 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ Certificaat Van Voltooiing</p>	 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>	 <p>✓ Certificaat Van Voltooiing</p>	 <p>✓ VOKA Charter Duurzaam Ondernemen</p>

STRATEGIE & ROADMAP

# Van 2026 naar 2030

Van meten naar sturen. Onze strategie vertaalt ambitie naar concrete prioriteiten, eigenaarschap en meetbare voortgang.

# ONZE STRATEGISCHE PIJLERS

1

## CLIMATE & CARBON TRANSPARENCY

Klimaatimpact structureel reduceren en maximaal transparant maken.

2

## CIRCULAR PRODUCTS & MATERIALS

Maximale aandacht voor levensduur, circulariteit en materiaalimpact.

3

## PEOPLE, SAFETY & ENGAGEMENT

Veilige, stimulerende werkomgeving waar medewerkers actief bijdragen aan duurzaamheid.

4

## RESPONSIBLE GOVERNANCE & DATA INTEGRITY

Verantwoord ondernemen verankeren in beleid, processen en besluitvorming.

5

## CUSTOMER & PARTNER ACTIVATION

Klanten en partners actief betrekken bij duurzame keuzes.

## CLIMATE & CARBON TRANSPARENCY

Klimaatimpact structureel reduceren – intern én richting klanten

# 01

### KERNACTIES

- periodieke update van CO<sub>2</sub>-metingen volgens GHG-protocol,
- integratie van CO<sub>2</sub>-data in ERP-, offerte- en facturatieprocessen,
- samenwerking met leveranciers rond emissiereductie,
- transparante compensatie waar reductie vandaag nog niet mogelijk is.

### KPI'S & TARGETS

- -55% scope 1 & 2 tegen 2030
- -2,5% jaarlijkse reductie scope 3
- ≥50% producten met gevalideerde CO<sub>2</sub>-data tegen 2027
- ≥70% scope 3 onder reductieprogramma tegen 2026
- Net Zero 2050

## CIRCULAR PRODUCTS & MATERIALS

Maximale levensduur, circulariteit en materiaalimpact

# 02

### KERNACTIES

- evaluatie en optimalisatie van materiaalkeuzes per productlijn,
- uitbreiding van FSC- en vezelgebaseerde verpakkingen,
- testen van retourprogramma's in samenwerking met partners,
- kennisdeling over circulair gebruik en onderhoud van producten.

### KPI'S & TARGETS

- $\geq 60\%$  van het assortiment bevat gerecycleerde materialen tegen 2027 (gemeten op SKU-niveau; minimum 20% recycled content voor kunststof,  $\geq 90\%$  voor metaal waar technisch haalbaar)
- 100% FSC- of duurzaam gecertificeerde vezelverpakkingen tegen 2026 (excl. veiligheidsverpakkingen waar wettelijk vereist; gemeten op verpakkingsvolume)
- Minimaal 1 circulaire pilots per jaar vanaf 2025

## PEOPLE, SAFETY & ENGAGEMENT

Veilige, stimulerende werkomgeving waar medewerkers actief bijdragen aan duurzaamheid

# 03

### KERNACTIES

- jaarlijkse hernieuwing van EHBO- en veiligheidsopleidingen,
- interne communicatie en training rond duurzaamheid,
- uitbouw van een Sustainability Champions-netwerk,
- verdere stimulering van duurzame mobiliteit.

### KPI'S & TARGETS

- Min 1 aanwezige met actuele veiligheidsopleiding tegen 2026
- $\geq 2$  interne duurzaamheidsinitiatieven per jaar
- $\geq 90\%$  medewerkerstevredenheid tegen 2027

## RESPONSIBLE GOVERNANCE & DATA INTEGRITY

Verantwoord ondernemen verankeren in beleid, processen en besluitvorming.

# 04

### KERNACTIES

- periodieke update van Code of Conduct en beleidsdocumenten,
- opvolging van GDPR- en dataregisters,
- integratie van duurzaamheidscriteria in leveranciersrelaties,
- interne en externe audits waar relevant.

### KPI'S & TARGETS

- 100% van de medewerkers jaarlijks geïnformeerd over de Code of Conduct vanaf 2025  
(inclusief bevestiging via ondertekende verklaring of digitale acknowledgement)
- 0 materiële governance- of compliance-incidenten per jaar  
(incidenten worden geregistreerd, onderzocht en gerapporteerd aan directie; jaarlijkse evaluatie)
- ≥80% van strategische leveranciers ondertekent duurzaamheidscriteria tegen 2026  
(inclusief naleving rond mensenrechten, milieu-impact en ethisch ondernemen)

## CUSTOMER & PARTNER ACTIVATION

Klanten actief betrekken bij duurzame keuzes

05

### KERNACTIES

- verdere uitrol van CO<sub>2</sub>-informatie per product en factuur,
- duidelijke communicatie rond compensatieopties,
- gezamenlijke duurzaamheidsinitiatieven met klanten,
- integratie van duurzaamheid in sales- en marketingverhalen.

### KPI'S & TARGETS

- **≥20% van de B2B-klanten kiest actief voor een duurzame optie tegen 2027**  
(bv. gerecycleerde collectie, CO<sub>2</sub>-compensatie, FSC-verpakking, RE-ZIP of PFAS-vrije lijnen; gemeten op ordervolume)
- **Minimaal 2 gezamenlijke duurzaamheidsprojecten per jaar vanaf 2025**  
(bv. loyaltycampagnes met duurzame collectie, circulariteitsinitiatief met retailer, CO<sub>2</sub>-rapportage bij incentiveprojecten)
- **≥85% klantentevredenheid rond transparantie & duurzaamheid tegen 2027**  
(gemeten via jaarlijkse B2B- en online klantbevraging; focus op CO<sub>2</sub>-informatie, materiaalherkomst en certificering)

## STRATEGIE & ROADMAP

MONITORING, EVALUATIE EN BIJSTURING

# Samen vooruit

Onze strategie is geen statisch plan. Jaarlijks evalueren we onze voortgang aan de hand van KPI's, stakeholderfeedback en externe ontwikkelingen. Waar nodig sturen we bij, met behoud van focus en ambitie.

Met deze strategie kiest BergHOFF Belgium resoluut voor een toekomst waarin duurzaamheid en ondernemerschap elkaar versterken. Niet door beloftes, maar door consequente actie, transparantie en samenwerking.

### **Dit is onze route naar 2030.**

En we nodigen klanten, medewerkers en partners uit om die weg samen met ons af te leggen.



2030

## MAKING IMPACT VISIBLE

# CUSTOMER & PARTNER ENGAGEMENT

### DUURZAAMHEID ALS GEDEELDE VERANTWOORDELIJKHEID.

Impact activeren voorbij de eigen organisatie — samen met klanten, retailers en partners.

De impact van BergHOFF Belgium stopt niet bij onze eigen organisatie. Daarom organiseren we duurzaamheid niet alleen intern, maar delen, verklaren en activeren we het ook actief. Echte vooruitgang ontstaat wanneer bedrijven samenwerken en klanten ondersteunen in bewuste keuzes.

### CO<sub>2</sub> PER PRODUCT & FACTUUR

CO<sub>2</sub>-impact per product, bestelling en factuur. Klanten integreren data in eigen CSRD-rapportering.

### REDUCTIE & COMPENSATIE

Gecertificeerde compensatie: traceerbaar, officieel gecertificeerd. Nooit vervanging voor reductie.

### COMMERCIËLE MEERWAARDE

ESG-informatie, documentatie, geloofwaardig verhaal. Ondersteuning bij EcoVadis.

### CO-CREATIE MET PARTNERS

Circulaire oplossingen, bewustwording, afstemming criteria. Samen schaalbare impact.



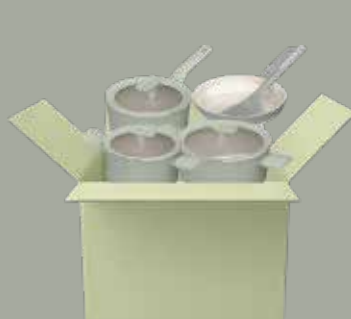
### DISPLAY



### RESURRECT CERTIFICATE



### ECO BOX



# Transparantie als hefboom

Het krachtigste instrument om gedrag te veranderen is transparantie. Door impact zichtbaar te maken, wordt duurzaamheid tastbaar en bespreekbaar.

## CO<sub>2</sub>-informatie per product en per factuur

BergHOFF Belgium communiceert CO<sub>2</sub>-impact niet alleen op organisatieniveau, maar ook per product, per bestelling en per factuur. Klanten kunnen daardoor:

- bewuste productkeuzes maken,
- hun eigen scope 3-emissies beter begrijpen,
- duurzaamheidsdata integreren in hun CSRD-rapportering.

## Van inzicht naar keuze: compensatie

Waar reductie vandaag nog niet volledig mogelijk is, kunnen klanten kiezen voor gecertificeerde CO<sub>2</sub>-compensatie — volledig traceerbaar en ondersteund door officiële certificaten. Compensatie is bij ons nooit een vervanging voor reductie, maar een transparante aanvulling.



# Meerwaarde & co-creatie

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze waardepropositie. Onze aanpak biedt klanten:

- Betrouwbare ESG-informatie en consistente documentatie.
- Een geloofwaardig verhaal richting hun eigen stakeholders.
- Concrete ondersteuning bij audits en EcoVadis-beoordelingen.

## Co-creatie met partners

Via dialoog, pilots en gezamenlijke initiatieven bouwen we samen aan schaalbare oplossingen:

- Samenwerking rond circulaire product- en verpakkingsoplossingen.
- Gezamenlijke acties rond bewustwording en gedragsverandering.
- Afstemming van duurzaamheidscriteria binnen de keten.

Nieuwe BergHOFF presentaties



Eenvoudig in uw winkel te integreren





# Impact groeit in dialoog.

©Wonen360.nl

## COMMUNITY &

### THOUGHT LEADERSHIP

Bij BergHOFF Belgium stopt duurzaamheid niet bij interne processen of productontwikkeling. We nemen actief deel aan het bredere gesprek rond ESG, circulaire economie en verantwoord ondernemerschap binnen onze sector.

Met initiatieven zoals **BergHOFF & Friends** — ontstaan vanuit een corona-initiatief en uitgegroeid tot een sterk netwerkconcept — brengen we klanten, partners en experts samen. Vanuit het principe "de ene zijn prospect is de andere zijn klant" stimuleren we synergie, kruisbestuiving en duurzame partnerships. Dialoog en kennisdeling vormen hierbij de basis voor schaalbare impact in de keten.

Onze CEO vertegenwoordigt BergHOFF Belgium daarnaast in panels, podcasts en sectorinitiatieven rond duurzaam ondernemen. Door actief bij te dragen aan publieke discussies versterken we niet alleen onze eigen expertise, maar dragen we ook bij aan de verdere professionalisering van ESG binnen onze markt.

Zo bouwen we samen aan een toekomst waarin duurzaamheid niet de uitzondering is, maar de standaard.



## TOGETHER WE ACCELERATE IMPACT



Panelgesprek Leading Ladies Connect – Beyond Growth ITZU Talent Recruitment



SME Assembly 2023 Exchanging ideas on sustainable BILBAO

# Samen richting 2030

Duurzaamheid vraagt duidelijke en eerlijke communicatie. We kiezen bewust voor begrijpelijke taal, concrete voorbeelden en visuele ondersteuning van data. Transparantie betekent ook durven aangeven waar we nog stappen te zetten hebben.

Naast commerciële relaties engageren we ons ook in bredere maatschappelijke initiatieven. Door samenwerkingen met sociale en duurzame projecten verbinden we bedrijfsactiviteit met positieve impact.

- Nog meer transparantie in productketen en rapportering.
- Nauwere samenwerking met klanten rond gedeelde doelstellingen.
- Verdere integratie van duurzaamheid in commerciële en strategische keuzes.

**We zien onze klanten en partners niet als eindpunt, maar als medestanders in een gedeelde ambitie: ondernemen met respect voor mens, milieu en toekomst.**

— BERGHOFF BELGIUM — CUSTOMER & PARTNER ENGAGEMENT

# VSME Disclosure Index

Volledige kruisverwijzing tussen VSME-datapunten en rapportlocaties. Gebouwd voor auditors, banken en CSRD-klanten.

## BASIC MODULE — DATAPUNTEN

**B1-B11**
**BASIC MODULE**

Bedrijfsinfo, beleid &amp; strategie

**E1-E5**
**ENVIRONMENTAL**

Energie, vervuiling, biodiversiteit, water, grondstoffen

**G1-G3**
**GOVERNANCE**

Workforce, gezondheid, opleiding, ethisch ondernemen

**E1-E5**
**ENVIRONMENTAL**
**S1-S3**
**SOCIAL**
**G1-G3**
**GOVERNANCE**

VSME	THEMA	VERWIJZING	ONDERBOUWING
<b>BASIC MODULE — ALGEMEEN</b>			
B1	Basis voor rapportering	p. 6-12	Activiteiten, markten, waardecreatie
B2	Beleid & initiatieven	p. 13-25	DNA, frameworks, materialiteit, roadmap
<b>ENVIRONMENT — DATAPUNTEN (B3-B7) &amp; BELEID, ACTIES, DOELEN (E1-E5)</b>			
B3	Energieverbruik & broeikasgasemissies	p. 27-33	CO <sub>2</sub> -voetafdruk 2021-2024, Scope 1+2+3
E1	Klimaatverandering – beleid, acties, doelen	p. 27-33, 58	Zonnepanelen, LED, gas afbouw, SBTi-targets
E2	Scope 1 & 2 CO <sub>2</sub> – details	p. 29-31	21,12 t (S1) + 0 t (S2) – 2024
E3	Scope 3 CO <sub>2</sub> – details	p. 29-31	±1.049 t – transport, productie, verpakking
B4	Vervuiling van lucht, water en bodem	p. 34	PFAS-vrij kookgerei, shredder
E4	Vervuiling – beleid, acties, doelen	p. 34	PFAS-vrij, verpakkingsreductie
B5	Biodiversiteit	p. 35-36	Go Forest, bloemenweide, bijenkolonie
E5	Biodiversiteit – beleid, acties, doelen	p. 35-36	936 bomen, 163,8 t CO <sub>2</sub> -absorptie
B6	Waterverbruik en lozingen	p. 37	Waterverbruik kantoor & magazijn
B7	Grondstoffengebruik, circulaire economie	p. 38-43	Gerecycleerde materialen, FSC-verpakking
	Hulpbronnen & circulariteit – beleid, acties, doelen	p. 38-43, 59	RE-ZIP, 60% recycled target 2027, herbruikbaar
<b>SOCIAL — DATAPUNTEN (B8-B11) &amp; BELEID, ACTIES, DOELEN (S1-S3)</b>			
B8	Workforce – kenmerken & arbeidsomstandigheden	p. 45-48	Team, diversiteit, contracttypes
B9	Gezondheid & veiligheid	p. 48	EHBO, LED, fietsplan, preventie
B10	Verloning, collectief overleg, opleiding	p. 48-50	Training, stages, duaal leren
B11	Veroordelingen & boetes (corruptie/omkoping)	p. 52	Geen veroordelingen of boetes
S1	Eigen werknemers – beleid, acties, doelen	p. 45-50, 60	Welzijn, arbeidsomstandigheden, opleiding
S2	Werknemers in de waardeketen – beleid, acties, doelen	p. 49-50	Partnerschappen, leveranciersbeleid
S3	Getroffen gemeenschappen – beleid, acties, doelen	p. 35-36, 49	Go Forest, lokale impact, samenwerkingen
<b>GOVERNANCE — BELEID, ACTIES &amp; DOELEN (G1-G3)</b>			
G1	Governance & ethiek	p. 52-54	Code of Conduct, anti-corruptie, Raad van Advies
G2	Risico- & databeheer	p. 53, 69-70	CO <sub>2</sub> -meetmethodologie, externe validatie, EcoVadis
G3	Transparantie & rapportering	p. 55, 69-70	VSME-disclosure, methodologie, jaarlijkse evaluatie

## METHODOLOGIE

### VRIJWILLIG, MAAR BEWUST

BergHOFF Belgium voert periodiek een materialiteitsanalyse uit om scherp te stellen op wat er écht toe doet. Stakeholders — klanten, medewerkers, leveranciers, banken en partners — worden actief betrokken in dit proces. Onze methodologie combineert impactanalyse (inside-out) met financiële materialiteit (outside-in), in lijn met het principe van dubbele materialiteit dat centraal staat in de CSRD- en VSME-standaarden. De analyse is mede onderbouwd door een onafhankelijk stakeholderonderzoek uitgevoerd in samenwerking met een academische partner, en gevalideerd door directie en Raad van Advies.

#### Vrijwillig, maar bewust

BergHOFF Belgium is niet wettelijk CSRD-plichtig, maar kiest er bewust voor om vrijwillig en transparant te rapporteren in lijn met VSME. Deze keuze laat klanten en financiële instellingen toe om informatie rechtstreeks te hergebruiken, en toont hoe onze aanpak aansluit bij CSRD-verwachtingen — zonder onnodige complexiteit. Zo wordt onze rapportering niet alleen een intern kompas, maar ook een concreet instrument voor B2B-partners die zelf wél CSRD-plichtig zijn.



ALLE THEMA'S SAMEN VORMEN DE BASIS VOOR ONZE STRATEGY 2026–2030 — MET CONCRETE PIJLERS, KPI'S EN EIGENAARSCHAP PER PRIORITEIT.

## Van focus naar actie

Deze materiële thema's vormen de rode draad doorheen dit rapport:

- 1. Environment  
Klimaat, circulariteit en biodiversiteit
- 2. Social  
Welzijn en veiligheid
- 3. Governance  
Ethiek, data en ketenverantwoordelijkheid
- 4. Strategy 2026–2030  
Alle thema's samen

## VOORUITBLIK

EEN MIJLPAAL

# Looking ahead...

Dit rapport markeert geen eindpunt, maar een mijlpaal. Het brengt samen wat BergHOFF Belgium de voorbije jaren heeft opgebouwd: inzicht, structuur, data en engagement. Met een duidelijke strategie voor 2026–2030 kiezen we resoluut voor vooruitgang. Onze ambitie: impact verkleinen waar dat kan, transparant communiceren waar dat nodig is, en samenwerken waar dat het meeste verschil maakt.

Onze activiteiten hebben vandaag raakvlakken met alle 17 Sustainable Development Goals. Niet elk doel in dezelfde intensiteit — maar wel als onderdeel van één geïntegreerde duurzaamheidsstrategie. Via onze SDG-impactmatrix brengen we deze koppeling systematisch in kaart en blijven we onze inspanningen verdiepen, met duidelijke prioriteiten waar onze impact het grootst is.

## SDG-IMPACTMATRIX



BergHOFF Belgium neemt sinds 2019 deel aan het VOKA charter Duurzaam ondernemen.



## DANKWOORD

# We danken...

We danken alle medewerkers, partners en stakeholders die dit traject mee mogelijk maken. Hun betrokkenheid en engagement vormen de motor achter onze duurzame vooruitgang.



**BergHOFF Belgium**  
**Designing impact. Cooking with purpose.**

De Weven 3, 3583 Paal-Beringen — +32 11 92 22 22 — [belgium@berghoff.be](mailto:belgium@berghoff.be) — [www.berghoff-belgium.be](http://www.berghoff-belgium.be)

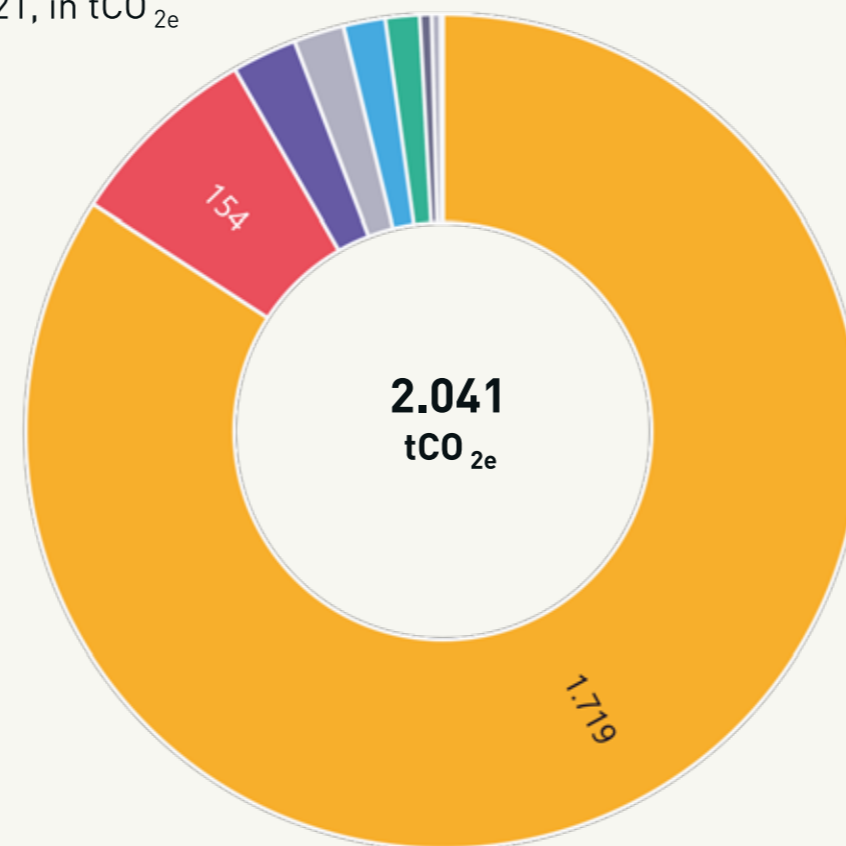
# Bijlage 1

BergHOFF Belgium.  
Designing impact.  
Cooking with purpose.

# Meting BergHOFF Belgium's CO<sup>2</sup>-voetafdruk Carbon+Alt+Delete 2021

Voetafdruk | CO<sub>2</sub>-voetafdruk van BergHOFF is 2.041 tCO<sub>2e</sub> op volledig ketenniveau (scope 1 & 2 & 3)

2021, in tCO<sub>2e</sub>



**Aankoop goederen**

- +/- 1.719 tCO<sub>2e</sub>
- Aankoop van goederen (voornamelijk metaal)

**End-of-life**

- +/- 154 tCO<sub>2e</sub>
- End-of-life verwerking (voornamelijk plastic)

**Klantentransport**

- +/- 51 tCO<sub>2e</sub>
- Ingebedde uitstoot van gebouwen, machines en wagens

**Bedrijfsniveau**

- 40 tCO<sub>2e</sub>
- Zie vorige slide

**Transport down**

- 33 tCO<sub>2e</sub>
- Transport goederen naar klanten

**Kapitaalgoederen**

- +/- 27 tCO<sub>2e</sub>
- Ingebedde uitstoot van gebouwen, machines en wagens

**Andere**

- Energielevering (9 tCO<sub>2e</sub>)
- Pendelverkeer (7 tCO<sub>2e</sub>)
- Afval (1 tCO<sub>2e</sub>)
- Upstream transport (1 tCO<sub>2e</sub>)



# Meting BergHOFF Belgium's CO<sup>2</sup>-voetafdruk The Ecological Entrepreneur 2023

## CO<sub>2</sub> emissions per category

	BergHoff	
	t CO <sub>2</sub> e	% share
Scope 1	11,29	0,46%
Mobile combustion	11,29	0,46%
Scope 2	0,00	0,00%
Purchased electricity	0,00	0,00%
Scope 3 - Upstream	2.304,94	94,43%
Purchased Goods and Services	2.277,02	93,28%
Capital goods	11,38	0,47%
Energy supplies	0,00	0,00%
Upstream transport	0,82	0,03%
Waste	3,31	0,14%
Commuting	12,40	0,51%
Scope 3 - Downstream	124,78	5,11%
Downstream transport	1,83	0,07%
Use of product	0,00	0,00%
Processing of products	0,06	0,00%
End -of -life of product	122,89	5,03%
<b>Total</b>	<b>2.441,01</b>	<b>100%</b>

Copyright The Ecological Entrepreneur 2023

# Meting BergHOFF Belgium's CO<sup>2</sup>-voetafdruk The Ecological Entrepreneur 2024

	BergHoff	
	t CO <sub>2</sub> e	% share
<b>Scope 1</b>	21,12	1,97%
Mobile combustion	21,12	1,97%
<b>Scope 2</b>	0,00	0,00%
Purchased electricity	0,00	0,00%
<b>Scope 3 - Upstream</b>	751,89	70,27%
Purchased Goods and Services	735,64	68,76%
Capital goods	4,37	0,41%
Energy supplies	5,32	0,50%
Waste	1,75	0,16%
Business travel	0,44	0,04%
Commuting	4,00	0,37%
Upstream transport	0,37	0,03%
<b>Scope 3 - Downstream</b>	296,93	27,75%
Downstream transport	65,66	6,14%
Processing of products	0,09	0,01%
End-of-life of product	231,17	21,61%
<b>Total</b>	<b>1.069,94</b>	<b>100%</b>

Copyright The Ecological Entrepreneur 2025

# Bijlage 2

BergHOFF Belgium.  
Designing impact.  
Cooking with purpose.

TÜV Rheinland (China) Ltd.  
Room 301, 3F and Room 1203, 12F, Building 4, No.15, Ronghua South Road, Beijing Economic-  
Technological Development Area, Beijing 100176, P. R. China

## Scope Certificate

Scope Certificate No. TRC GRS 220150

TÜV Rheinland (China) Ltd.  
certifies that

**Yangjiang Riyao Plastic Products Co., Ltd**

License Number 2491562  
1st Floor, Building 4, Block AB-1, Yinling Science and Technology Industrial Park, Jiangcheng District,  
Yangjiang City, Guangdong Province, China

has been audited and found to be in conformity with the  
**Global Recycled Standard 4.0 (GRS 4.0)**

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

Hard goods (PC0022)

Process categories carried out under responsibility of the above-mentioned organization for the certified products cover:

Manufacturing (PR0016), Molding (PR0018), Packing (PR0020),  
Warehousing, distribution (PR0031), Trading (PR0030)

\*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors.

This certificate is valid until: 2024-03-09

Audit criteria: Global Recycled Standard V4.0; Content Claim Standard V3.1; Textile Exchange Standards Claims Policy V1.2

Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-TRC  
Certification Body Accredited by: ICAE; Accreditation Number: 148  
Inspection Body: TÜV Rheinland (China) Ltd.  
Auditor(s): Zaki Cai

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are GRS certified. Proof of GRS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them. The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed. To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

Place and Date of Issue  
Beijing, 2023-08-10  
Last Updated: 2023-03-10

Certification Body

Standard



No registration, trademark, copyright and other rights reserved.



Extensive Standard Technical Services Co., Ltd.

Unit 2224, 22/F, Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong  
[www.estsglobal.com](http://www.estsglobal.com)

## SCOPE CERTIFICATE

Scope Certificate Number EST-220822-GRS-2207

Extensive Standard Technical Services Co., Ltd. (ESTS)

declares that

**Hangzhou Freetron Industrial Co., Ltd.**

License Number: 220822

No.1117, Chunjiang East Road, Tongjun Street, Tonglu  
County, Hangzhou City 311500, Zhejiang Province, China

has been inspected and assessed according to the

**Global Recycled Standard (Version 4.0)**

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

Other [Kitchen utensils] (PC0038)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:

Molding (PR0018); Manufacturing (PR0016);  
Packing (PR0020); Warehousing (PR0031); Trading (PR0030)

\*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors.

This Certificate is valid until: 2023-07-19

Place and Date of Issue  
Hong Kong, 2022-07-10  
Last Updated: 2022-10-05

Certification Body

Standard



Rainfall Wu  
Managing Director of ESTS

Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-EST  
Certification Body Accredited by: ICAE; Accreditation Number: 131  
Inspection Body: Extensive Standard Technical Services Co., Ltd. (ESTS)

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are GRS certified. Proof of GRS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them. The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed. To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

This document is valid document in the valid origin of version.  
Version No. 1.0(0.2)



Page 1 of 1

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.  
16/F Century Yuhui Mansion, No.73 Fucheng Road, Heilidian District, Beijing, 100142, China  
[www.sgsgroup.com.cn](http://www.sgsgroup.com.cn)

## Scope Certificate

Scope Certificate Number: SGC-GRC01759-GRS-2023-05

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.

certifies that

**HANGZHOU FREETRON INDUSTRIAL CO., LTD.**

License Number GRC01759

No. 1117 Chunjiang East Road, Economy Development Area of Tonglu County  
Hangzhou City, 311501  
Zhejiang Province, China

has been audited and found to be in conformity with the

**Global Recycled Standard (GRS)  
- Version 4.0 -**

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

Other [Kitchen utensils] (PC0038)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:

Manufacturing (PR0016), Molding (PR0018), Packing (PR0020)

This certificate is valid until: 2024-06-02

Audit criteria: Global Recycled Standard V4.0; Content Claim Standard 3.1; Textile Exchange Standards Claims Policy

Place and Date of Issue  
Shanghai, 2023-06-01  
Last Updated: 2023-06-03

Stamp of Certification Body

Standard



Anshun Guan

Managing Director

Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-SGC  
Certification Body Accredited by: ICAE; Accreditation Number: 141  
Inspection Body: SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.  
Auditor(s): GRC-AS01036-001

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are GRS certified. Proof of GRS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them. The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed. To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.  
16/F Century Yuhai Mansion, No.73 Fucheng Road, Haidian District, Beijing, 100142, China  
www.sgs.com.cn

### Scope Certificate

Scope Certificate Number: SGC-GRC00896-RCS-2023-1

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.  
certifies that

**GUANGDONG FREELY HOVER KITCHEN & TABLE WARES CO., LTD.**  
License Number GRC00896

West side of West 2nd Ring Road, Xinheng Industrial Zone, Xinxing County, Guangdong Province, China  
has been audited and found to be in conformity with the

#### Recycled Claim Standard (RCS) - Version 2.0 -

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

**Hard goods (PC0022)**

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:

**Manufacturing (PR0016), Packing (PR0020), Warehousing, distribution (PR0031), Trading (PR0030)**

This certificate is valid until: 2024-01-09  
Audit criteria: Recycled Claim Standard V 2.0, Content Claim Standard 3.1, Textile Exchange Standards Claims Policy

Place and Date of Issue  
Shanghai, 2023-01-10

*Aurora Guan*  
Aurora Guan

Stamp of Certification Body  


Standard  


Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-SGC  
Certification Body Accredited by: IQAS; Accreditation Number: 141  
Inspection Body: SGS-CSTC Standards Technical Services (Shanghai) Co., Ltd.  
Auditor(s): GRC-AUDITOR-010

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.  
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.  
To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

RCS V2.0  
License No. GRC00896

This electronically issued document is the valid original version.  
Scan QR code to verify the certificate.  
Page 1 of 3



SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.  
16/F Century Yuhai Mansion, No.73 Fucheng Road, Haidian District, Beijing, 100142, China  
www.sgs.com.cn

### Scope Certificate

Scope Certificate Number: SGC-GRC01416-RCS-2023-4

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.  
certifies that

**Zhejiang Shuaishuai TECHNOLOGIES Co., Ltd.**  
浙江帅帅电器科技有限公司  
License Number GRC01416

Industrial Park, Wanqian Town, Pingyang County, Zhejiang Province, China  
has been audited and found to be in conformity with the

#### Recycled Claim Standard (RCS) - Version 2.0 -

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

**Hard goods(PC0022)**

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:

**Molding (PR0018), Printing (PR0023), Manufacturing (PR0016), Packing (PR0020)**

\*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors.

This certificate is valid until: 2024-05-03  
Audit criteria: Recycled Claim Standard V 2.0, Content Claim Standard 3.1, Textile Exchange Standards Claims Policy

Place and Date of Issue  
Shanghai, 2023-05-04

*Aurora Guan*  
Aurora Guan

Stamp of Certification Body  


Standard  


Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-SGC  
Certification Body Accredited by: IQAS; Accreditation Number: 141  
Inspection Body: SGS-CSTC Standards Technical Services (Shanghai) Co., Ltd.  
Auditor(s): GRC-AUDITOR-009

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.  
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.  
To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

RCS V2.0  
License No. GRC01416

This electronically issued document is the valid original version.  
Scan QR code to verify the certificate.  
Page 1 of 3



**intertek**  
Total Quality Assured.  
Intertek Testing Services NA, Inc.  
900 Chestnut Street  
Lowell, MA 01851

### Scope Certificate

Scope Certificate Number ITS-TN8112-RCS-00096901

**Intertek**  
certifies that

**Ningbo BeeFit Kitchenware Co., Ltd.**  
License Number TN8112  
Lija Village, Zhangqi Town, Cixi City,  
Ningbo City, 315313  
Zhejiang Province, China

has been audited and found to be in conformity with the

#### RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

**Hard goods (PC0022)**

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:

**Molding (PR0018); Manufacturing (PR0016); Printing (PR0023); Warehousing (PR0031)**

\*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors.

This certificate is valid until: 2023-11-24  
Audit criteria:

Place and Date of Issue  
Lowell, MA, USA, 2022-11-25  
Last Updated: 2022-12-27

*Calin Moldovean*  
Calin Moldovean  
President, Business Assurance

**intertek**



Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-ITS  
Certification Body Accredited by: ANAB; Accreditation Number: 0304  
Inspection Body: Intertek Testing Services Ltd., Shanghai  
Auditor(s): N/A

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.  
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.  
To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

This electronically issued document is the valid original version.  
License No. TN8112

Page 1 of 4




**intertek**  
Total Quality Assured.  
Intertek Testing Services NA, Inc.  
900 Chestnut Street  
Lowell, MA 01851

### Scope Certificate

Scope Certificate Number ITS-N27197-RCS-00098300

**Intertek**  
certifies that

**NINGBO WANSHENG IMPORT & EXPORT CO., LTD.**  
License Number N27197  
BLOCK A, DUOYUAN CHUANGYE BUILDING, No. 188, DONGHANMEN SOUTH ROAD,  
YUYAO CITY, 315400,  
ZHEJIANG PROVINCE, P.R. CHINA.

has been audited and found to be in conformity with the

#### RECYCLED CLAIM STANDARD 2.0 (RCS 2.0)

Product categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):

**Hard goods (PC0022)**

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:

**Manufacturing (PR0016); Molding (PR0018); Warehousing (PR0031); Trading (PR0030)**

\*The processes marked with an asterisk may be carried out by subcontractors.

This certificate is valid until: 2023-11-29  
Audit criteria:

Place and Date of Issue  
Lowell, MA, USA, 2022-11-30  
Last Updated: 2022-11-30

*Calin Moldovean*  
Calin Moldovean  
President, Business Assurance

**intertek**



Certification Body Licensed by: Textile Exchange; Licensing Code: CB-ITS  
Certification Body Accredited by: ANAB; Accreditation Number: 0304  
Inspection Body: Intertek Testing Services Ltd., Shanghai  
Auditor(s): N/A

This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are RCS certified. Proof of RCS certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.  
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.  
To authenticate this certificate, please visit [www.TextileExchange.org/Certificates](http://www.TextileExchange.org/Certificates).

This electronically issued document is the valid original version.  
License No. N27197

Page 1 of 3




# Bijlage 3

BergHOFF Belgium.  
Designing impact.  
Cooking with purpose.

# Code of Conduct

## Code of Conduct

**Ons keurmerk voor ethisch en verantwoord zaken doen**  
 Ons bedrijf is ervan overtuigd dat we niet alleen aan de verwachtingen van onze klanten en consumenten moeten voldoen, maar dat we onze verwachtingen moeten overtreffen. Daarom hebben we richtlijnen geadopteerd die de veiligheid, kwaliteit en integriteit van onze producten en bedrijfsprocessen waarborgen en hebben we ons commitment de rechten van individuen en milieu te respecteren. We hebben ons ten dienste gesteld alle lokale wet- en regelgeving na te leven en afsluitend zaken te doen op een ethisch verantwoord en professioneel niveau.

**Wet & regelgeving**  
 Wij vertolken ons te worden aan alle lokale en nationale wet- en regelgeving die van toepassing is op onze industrie, met name ten aanzien van productveiligheid en milieu. Wij zullen voldoen aan alle wettelijke normen die onze industrie hanteren voor producten en bedrijfsprocessen.

**Geen kinderarbeid**  
 Wij toeren geen kinderarbeid. Wij zullen voldoen aan alle bepalingen die gesteld zijn op het gebied van minimale leeftijd.

**Geen dwangarbeid**  
 Wij toeren geen enkele vorm van dwangarbeid, welke gepaard gaat met fysiek en/of mentaal misbruik of enige andere vorm van fysieke en/of mentale straf.

**Werkplaats omstandigheden**  
 Wij zullen zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving. Wij zullen ons houden aan alle gestelde lokale wet- en regelgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid op de werkvloer.

**Vrijheid van vereniging**  
 Wij erkennen en respecteren de vrijheid van onze werknemers om zich te verenigen en aan te sluiten bij een vakbond. Indien werknemers worden vertegenwoordigd door een, voor lokale wetgeving, erkende organisatie respecteren wij hun vrijheid collectief te onderhandelen.

**Geen exploitatie, discriminatie en/of intimidatie**  
 Onder geen beding toeren wij de exploitatie van kwetsbare individuen of groepen, enige vorm van discriminatie en/of intimidatie.

**Werkuren**  
 Wij streven ernaar te voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van urenregulering, werkuren, samenwerkings- en arbeidsvoorwaarden en overwerk.

**Afgemeen**  
 Bij afwezigheid van een wettelijke lokale wet- en regelgeving met betrekking tot productveiligheid, milieu of arbeids- en werkomstandigheden, dient te gehandeld te worden naar de geest van deze bepalingen.

**Onderaannemers en toeleveranciers**  
 De Code of Conduct maakt integraal onderdeel uit van onze dagelijkse bedrijfsprocessen en wij zullen de het noodzakelijke inrichten om deze beleidsovereenkomsten te behalen. Wij zullen enkel zaken doen met partners die gelijkaardig zijn en ons keurmerk voor ethisch, professioneel en verantwoord zaken doen respecteren. Alle partners, dienen te voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving en zullen wij op de hoogte brengen van onze gedragscode. Wij verwachten van onze zakenpartners dat zij hun bedrijfsprocessen dematte inrichten, dat wij ons beleid kunnen naleven.

Naam: H. de K. H. Bedrijfsnaam: BergHOFF België  
 Functie: CEO Datum: 11/12/25

# Supplier Code of Conduct

## GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

**BergHOFF Belgium streeft ernaar om als een maatschappelijk verantwoorde onderneming zaken te doen. Wij zijn van mening dat een hoge standaard voor verantwoord ondernemen op het gebied van ethiek, milieu en maatschappij zoals beschreven in deze Gedragscode essentieel is. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij deze Gedragscode richting haar eigen leveranciers hanteert en zo de principes van deze Gedragscode door laat werken in de keten.**

**NALEVING VAN WETGEVING**  
 Leveranciers dienen ervoor te zorgen dat hun productie, producten, diensten en de productielocatie in overeenstemming zijn met alle geldende (lokale) wet- en regelgeving.

**MENSENRECHTEN**  
 Leveranciers dienen de mensenrechten en privacy van iedereen te respecteren. Leveranciers worden geacht mensen met respect en waardigheid te behandelen. Ook stimuleren zij diversiteit en bevorderen gelijke kansen voor iedereen en helpen zij een inclusieve, betrokken en ethische cultuur te bevorderen.

**Kinderarbeid**  
 Het is leveranciers niet toegestaan zich in te laten met kinderarbeid of zaken te doen met zakenpartners die zich inlaten met kinderarbeid. Onder 'kind' wordt verstaan een persoon die jonger is dan de lokale wettelijke minimumleeftijd geldend voor werknemers door wie de werkzaamheden worden verricht, mits die wettelijke leeftijd in overeenstemming is met de minimumleeftijd om arbeid te verrichten zoals gedefinieerd door de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) onderdeel van de Verenigde Naties (VN).

**Mensenhandel**  
 Leveranciers laten zich niet in met het werven, vervoeren, overplaatsen, herbergen of ontvangen van personen door middel van geweld, fraude of dwang, met het oogmerk op uitbuiting. Leveranciers onthouden zich van het gebruik of de levering van arbeid of diensten die illegaal zijn ingekocht en met name door middel van migratiensmokkel of mensenhandel. Dwangarbeid: In geen geval is het leveranciers toegestaan mensen tegen hun wil in dienst te nemen, te laten werken of zaken te doen met zakenpartners die zulke praktijken hanteren en of bevorderen.

# Bijlage 4

BergHOFF Belgium.  
Designing impact.  
Cooking with purpose.

ecovadis | Sustainability scorecard

**BERGHOFF BELGIUM BVBA**  
 Berlingen - Belgium | Wholesale of other household goods  
 Company size: XS | Assessment scope: Entity

Overall score: **76**/100  
 Percentile: **92nd**

Publication date: 23 Jan 2026 | Valid until: 23 Jan 2027

**Scorecard**

Overall score: **76**/100 (92nd percentile)

Environment: **88**/100  
 Labor & Human Rights: **82**/100  
 Ethics: **86**/100  
 Sustainable Procurement: **64**/100

**Environment** (Impact on score: ●○○○) **88**/100

**Environment | Policies** (Impact on score: ●●●●) **75**/100  
 A policy is a set of objectives that addresses specific sustainability issues. It shows a company's intention to reduce impact, mitigate risk or improve performance.

**Strengths**

- Quantitative objectives set on energy consumption & GHGs
- Comprehensive policy on a majority of environmental issues
- Environmental policy on energy consumption & GHGs
- Environmental policy on waste
- Environmental policy on environmental services & advocacy
- Formal mechanisms to review and amend environmental policy

**Environment | Measures** (Impact on score: ●●●●) **100**/100  
 Measures are your company's actions to support your sustainability policies and commitments.

**Strengths**

© 2026 EcoVadis SAS | 1/7

ecovadis | Sustainability scorecard

Employee awareness/training program on energy conservation

Recycling of office waste (paper, cardboard, ink cartridges etc.)

Measures to reduce paper consumption

Other actions to reduce energy consumption/GHG emissions

Purchase and/or generation of renewable energy

Information provided to customers on environmental or social impacts of products

Internal sorting & disposal of waste according to waste streams

Improvement of energy efficiency through technology or equipment upgrades

Provision of eco-friendly or ethical products

Reduction of carbon emissions in transportation

Other actions to manage waste

Other actions to promote the sustainable consumption of the company's products or services among the customer base

Training of employees on waste reduction and sorting

**Environment | Certifications** (Impact on score: ●●●●) **0**/100  
 Certifications confirm your compliance with international standards (for example, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000 or FSC Chain of Custody). They must be issued by an external certification body.

**Strengths and improvement areas**

No recommendations yet

**Environment | Reporting** (Impact on score: ●●●●) **75**/100  
 Reporting is based on quantitative KPIs that measure your implementation of sustainability practices.

**Strengths**

- Environmental reporting on energy consumption & GHGs
- Comprehensive reporting on environmental issues
- Environmental reporting on waste
- Reporting on total energy consumption

**Improvement areas**

Low priority: No supporting evidence of reporting on environmental services & advocacy

**Environment | 360° Watch** (Impact on score: ●●●●) **75**/100  
 The 360° Watch Findings indicator is scored based on the data we gather by scanning thousands of sources in the public domain. This allows us to get a broader overview of your company's sustainability management.

**Strengths and improvement areas**

© 2026 EcoVadis SAS | 2/7

ecovadis | Sustainability scorecard

No recommendations yet

**News that impacted your score (1)**  
 News stories about your company we found in public databases.

No records found for this company on Compliance Database  
 19 Dec 2025

**360° Watch**  
 Impact on Score: **Neutral**  
 Severity: **N/A**  
 valid from Dec 2025 to Dec 2030

**Labor & Human Rights** (Impact on score: ●●○○) **82**/100

**Labor & Human Rights | Policies** (Impact on score: ●●●●) **50**/100  
 A policy is a set of objectives that addresses specific sustainability issues. It shows a company's intention to reduce impact, mitigate risk or improve performance.

**Strengths**

- Labor & human rights policy on career management & training
- Labor & human rights policy on employee health & safety
- Standard policy on labor & human rights issues
- Formal mechanisms to review and amend labor and human rights policy
- Labor & human rights policy on preventing discrimination and harassment
- Labor & human rights policy on working conditions

**Labor & Human Rights | Measures** (Impact on score: ●●●●) **100**/100  
 Measures are your company's actions to support your sustainability policies and commitments.

**Strengths**

© 2026 EcoVadis SAS | 3/7

ecovadis | Sustainability scorecard

Provision of skills development training

Employee health & safety risk assessment

Training of employees on health and safety risks and best working practices

Employee health and safety emergency action plan

Compensation for extra or atypical working hours

Regular employee health check-up

Regular assessment of individual performance

Flexible organization of work (eg. remote work, flexi-time)

Health care coverage of employees in place

Family Friendly programs (FFPs) implemented (e.g. parental or care leaves, childcare services or allowances)

Actions to promote equal opportunities for all in the workplace

**Improvement areas**

Low priority: No supporting evidence of training of employees on discrimination and harassment

**Labor & Human Rights | Certifications** (Impact on score: ●●●●) **0**/100  
 Certifications confirm your compliance with international standards (for example, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000 or FSC Chain of Custody). They must be issued by an external certification body.

**Strengths and improvement areas**

No recommendations yet

**Labor & Human Rights | Reporting** (Impact on score: ●●●●) **75**/100  
 Reporting is based on quantitative KPIs that measure your implementation of sustainability practices.

**Strengths**

- Labor & human rights reporting on employee health & safety
- Labor & human rights reporting on working conditions
- Comprehensive reporting on labor and human rights issues
- Labor & human rights reporting on career management & training
- Labor & human rights reporting on discrimination and harassment

**Labor & Human Rights | 360° Watch** (Impact on score: ●●●●) **75**/100  
 The 360° Watch Findings indicator is scored based on the data we gather by scanning thousands of sources in the public domain. This allows us to get a broader overview of your company's sustainability management.

**Strengths and improvement areas**

© 2026 EcoVadis SAS | 4/7